

**TAMPEREEN SEUDUN STARTUP-  
SELVITYS 2024, 19.12.2024 (TULOKSET)**



# JOHDANTO

1) JOHDANTO

2) STARTUP-YRITYKSEN  
MÄÄRITELMÄ

3) STARTUP-  
EKOSYSTEEMIT YLEISESTI

# STARTUP-SELVITYS 2024 – JOHDANTO

- **Tutkimus- ja arviointikatsaus seudun startup-ekosysteemin ajantasaisesta tilanteesta**
  - Data-aineiston hankintaan perustuva (yritysten vastaukset ja analyysi niiden perusteella)
  - Korkea vastausaste (Tampereen seudun selvityksessä täysi vastaussarja n=133)
  - Tarjoaa seurantatietoa suhteessa vuoden 2023 aineistoon
- **Päätavoite on selvittää aktiivisten startup-yritysten määrä Tampereen seudulla ja analysoida ajankohtaista tietoa yritysten kehitys- ja kasvutilanteesta**
  - Hyödynnetään kasvuyrityksille suunnattujen yrityspalveluiden kehittämisessä, kuten yritys- ja rahoitusneuvonnan, kehittämis- ja kansainvälistymispalveluiden ja kasvuekosysteemin kehittämistoimenpiteiden osalta.
  - Erityishuomiona Tampereen seudun startup-ekosysteemin erityispiirteiden selvittäminen suhteessa muihin kaupunkeihin.

# SELVITYKSEN TOTEUTUS – SYYS-JOULUKUU 2024



**Kartoitustyö**

**Selvitystyö**

**Analyysityö**

# STARTUP- YRITYKSEN MÄÄRITELMÄ

## Käytetty määritelmä

- **1. Työllistävyys:** Työllistää 1-49 työntekijää, ja on lisäksi joko liittynyt työnantajarekisteriin tai yrityksellä on tiimi, jossa työskentelee useampi kuin yksi henkilö.
- **2. Yritysmuoto:** On osakeyhtiö ja yksityisessä omistuksessa. Konsernien tytäryhtiöitä tai valtion ja kuntien omistamia yrityksiä ei huomioida.
- **3. Innovatiivisuus ja skaalautuvuus:** Kehittää korkean liiketoimintariskin innovatiivista tuotetta tai palvelua. Etsii skaalautuvaa ja toistettavaa liiketoimintamallia.
  - Myös sellaiset yritykset huomioidaan, jotka ovat aiemman vakiintuneemman liiketoiminnan sijaan aloittaneet kehittämään uutta innovatiivista ja skaalautuvaa liiketoimintamallia.
- **4. Kasvuhakuisuus:** Hakee aktiivisesti kansainvälistymistä ja voimakasta kasvua.
- **5. Rahoituspotentiaali:** Yritys on joko saanut riskirahoitusta tai on riskirahoittajien kiinnostuksen piirissä.
- **6. Yrityksen ikä:** 0-10v. Yrityksen todelliseen startup-ikään liittyen huomioidaan täydelliset liiketoimintamallin muutokset, esim. omistus- tai sukupolvenvaihdoksen vuoksi.

---

# STARTUP- EKOSYSTEEMIT YLEISESTI

- 
- **Ekosysteemit muodostuvat taloudellisen kehityksen strategioiden, yritystoimien sekä työllisyyttä ja kaupungin elinvoimaisuutta lisäävien innovatiivisten aloitteiden välisistä verkostoista (Robertson et al. 2020).**
  - Startup-ekosysteemissä **eri sidosryhmät** perustavat organisaatioita rakentamaan infrastruktuuripohjan startup-yritysten tukemiseksi ja perustamiseksi, edistämään kansantuotteen kehitystä sekä lisäämään työpaikkoja laajalla mittakaavalla (Zhavoronkova et al. 2020).
  - Startup- ja innovaatioekosysteemit edellyttävät tuekseen **yliopistojen ja tutkimuslaitosten sekä yritystoiminnan vuorovaikutusta.**

# SELVITYKSEN TULOKSET

1) AKTIIVISTEN STARTUP-  
YRITYSTEN MÄÄRÄ

2) SYNTYNEIDEN  
STARTUP-YRITYSTEN  
MÄÄRÄ

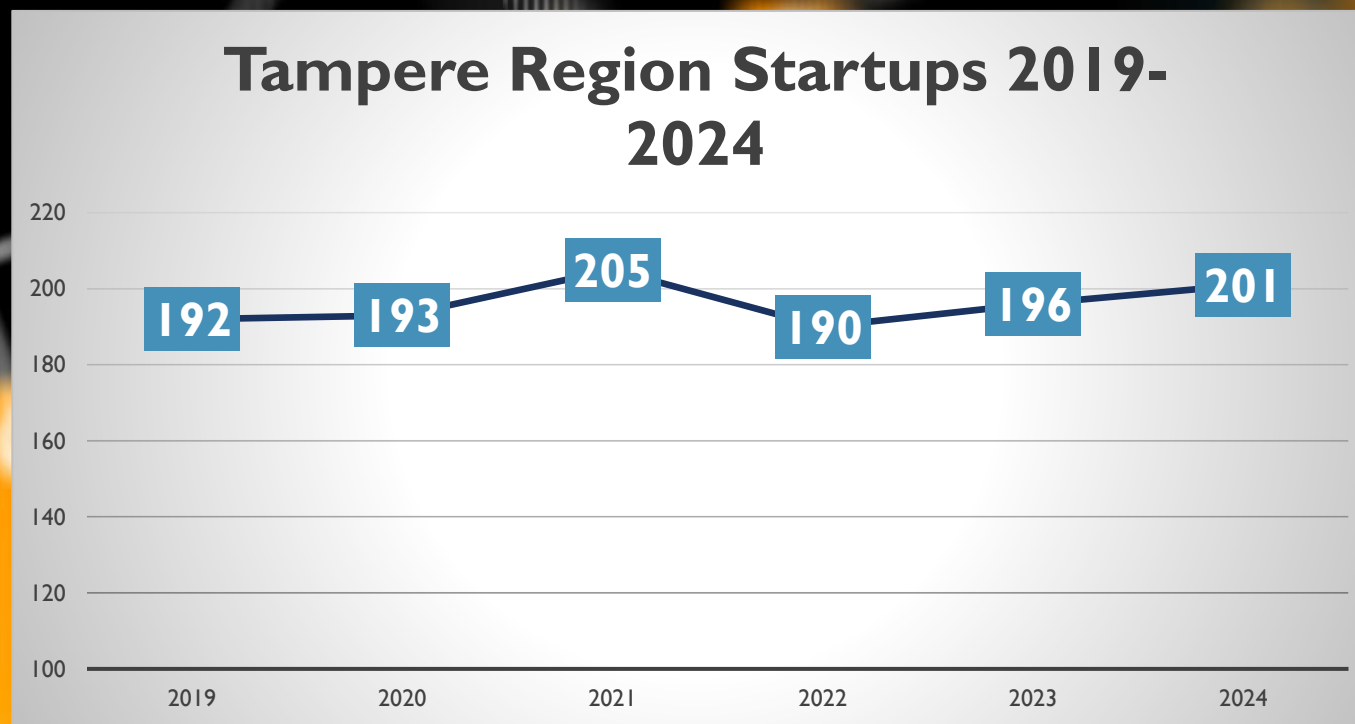
3) AKTIIVISTEN STARTUP-  
YRITYSTEN IKÄJAKAUMA

# AKTIIVISTEN STARTUP- YRITYSTEN MÄÄRÄ

Q4/2024

## AKTIIVISTEN TUNNISTETTUIJEN STARTUP- YRITYSTEN MÄÄRÄ TAMPEREEN SEUDULLA (2024):

- 201 KPL
- EXITEJÄ JA MÄÄRITELMÄN ULKOPUOLELLE KASVANEITA YRITYKSIÄ EI LASKETA MUKAAN





# SYNTYNEIDEN STARTUP- YRITYSTEN MÄÄRÄ

Q4/2024

## SYNTYNEIDEN STARTUP-YRITYSTEN MÄÄRÄ TAMPEREEN SEUDULLA (2024):

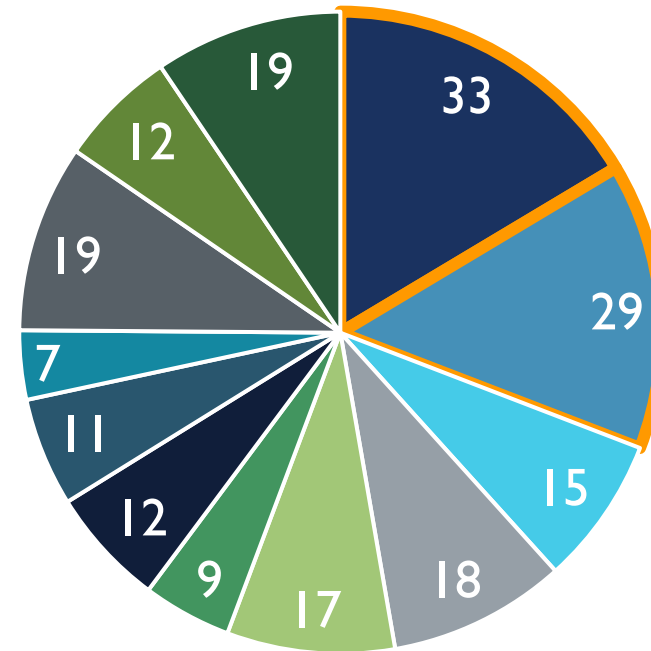
- VÄHINTÄÄN 33 KPL
- JO TOIMINEISTA STARTUP-YRITYKSISTÄ VASTAAVALLA AJANJAKSOLLA YRITYSTOIMINNAN LOPETTI KOKONAAN: 8 KPL (KONKURSSI, SELVITYSTILA, JNE.)
- UUSIEN STARTUPIEN SYNTYMÄT OVAT SUOMESSA VÄHENTYNEET VUODESTA 2015 LÄHTIEN (LÄHDE: BUSINESS FINLAND)
- MYÖS GLOBAALIT KRIISIT HAASTAVAT STARTUPEJA



## AKTIIVISTEN STARTUP- YRITYSTEN IKÄJAKAUMA 2014-2024

- Tampereen seudulla vuosina 2023-2024 syntyneitä startup-yrityksiä on eniten aktiivisena.
- Vuoden 2024 syntymäluku on vähintään 33 kpl.
- Viimeisinä vuosina perustettuja startupeja voidaan tunnistaa lisää vielä seuraavana vuonna.
- **Päätelmä:**  
Uusien startupien syntymä on ollut viime vuosina ~30 kpl per vuosi.
- **Vertailu:** Kansallisella tasolla aktiivisten startupien syntyjakauma on ollut laskusuuntainen 2010-luvulta kohti 2020-luvun alkua.

## Years of establishment and operating startups divided by year of establishment (2014-2024)



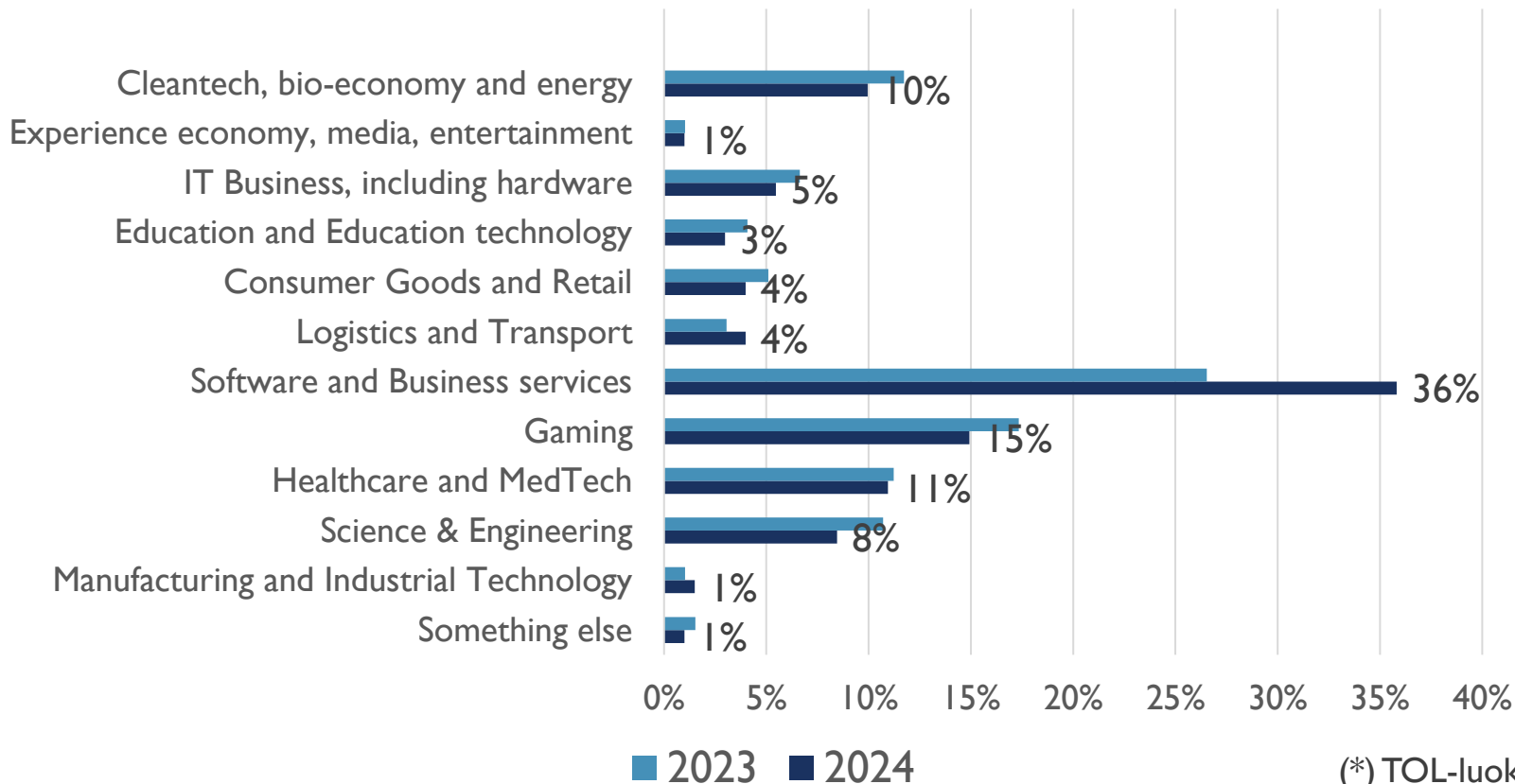


# SELVITYKSEN TULOKSET

PERUSTIEDOT

# STARTUP-YRITYSTEN TOIMIALAT – TAMPERE (Q4) (2024 \*)

## Startup Industries



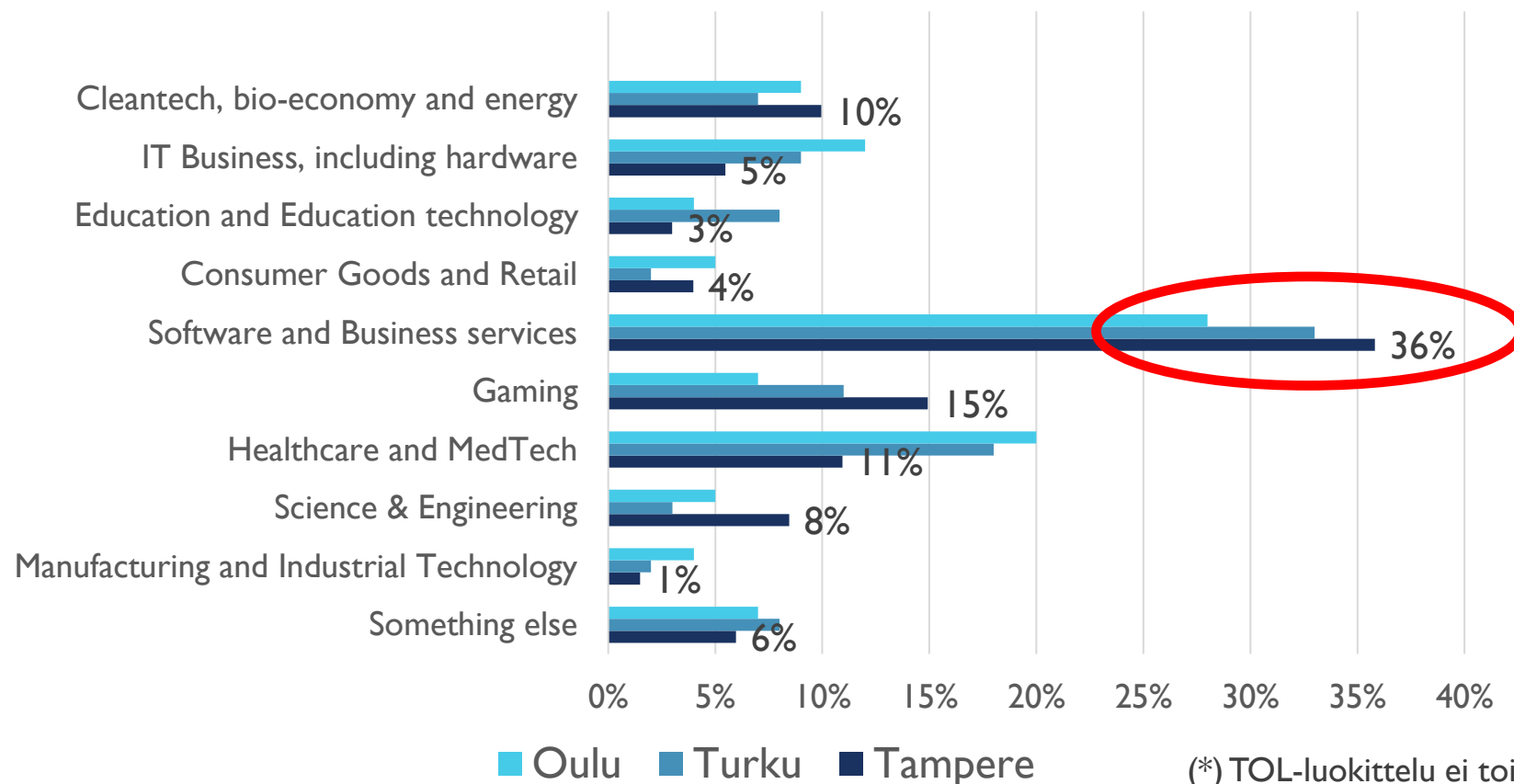
## TOP5 toimialat/yritysten jakauma (2024) (n=201)

- Software and Business services: 36%
  - Gaming: 15%
  - Healthcare and MedTech: 11%
  - Cleantech, bio-economy and energy: 10%
  - Science & Engineering: 8%
- **Päätelmät:** Ohjelmistot, peliala ja terveydenhuolto & terveysteknologia ovat Tampereen monilukuisimmat startup-toimialat. Ohjelmistoalan nousu selittyy osittain AI-teknologioiden nousulla.

(\*) TOL-luokittelu ei toimi startupien kesken. Jako tehty FiBAN:n datankeruun kategorisointia mukaillen, [www.fiban.org/data](http://www.fiban.org/data)

# STARTUP-YRITYSTEN TOIMIALAT – SUOMI (Q4) (2024 \*)

## Startup Industries



■ **Päätelmät:** (vaalea turkoosi: Oulu, tumma turkoosi: Turku, tummansininen Tampere) (n=201)

■ Ohjelmistoalan yrityksiä on suhteessa eniten Tampereella. Alan liikevaihdon vuosittainen kasvu on keskimäärin yli 2x.

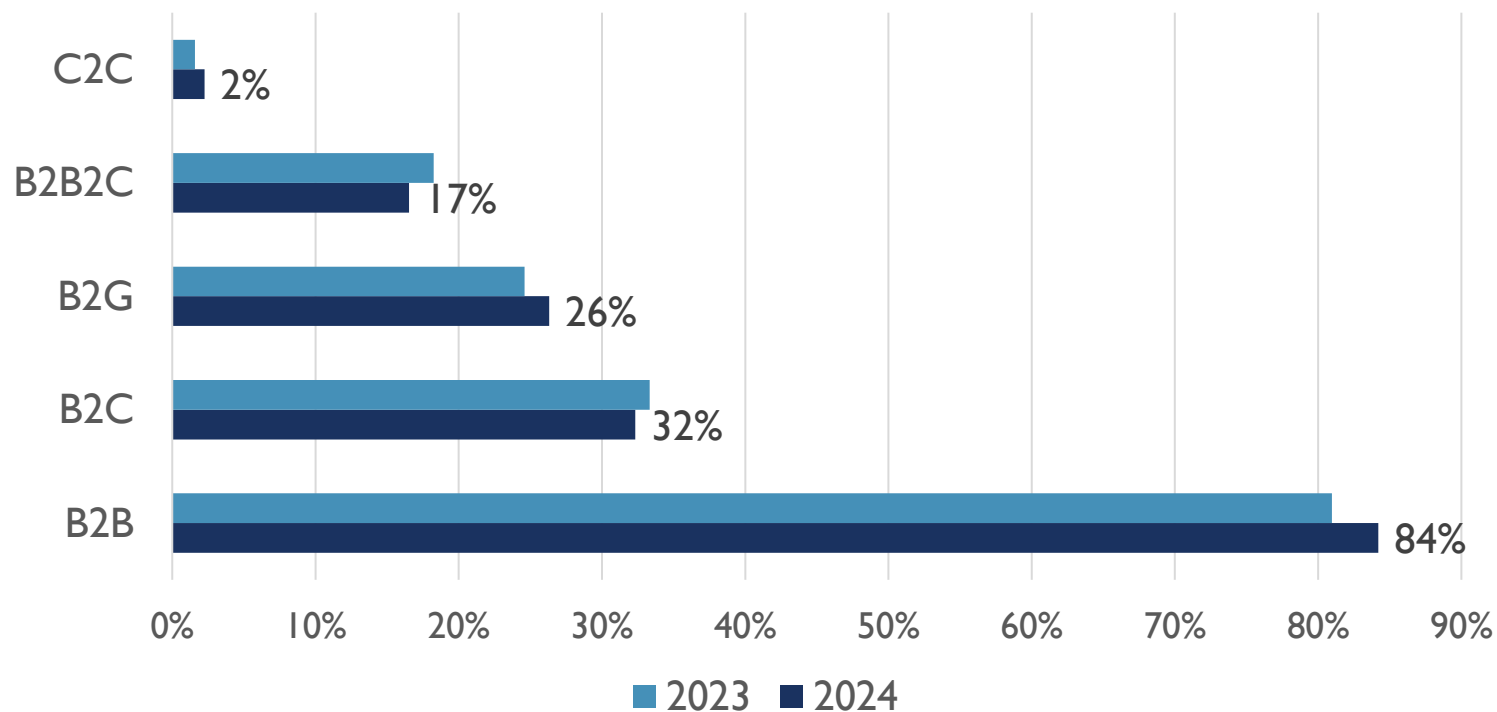
■ Terveysteknologia ja terveydenhuolto ovat suhteessa monilukuisemmat Oulussa ja Turussa.

■ Tieteelliset ja tekniset innovaatiot korostuvat Tampereella startup-yritysten määrissä – myös kasvupotentiaali on merkittävä.

(\*) TOL-luokittelu ei toimi startupien kesken. Jako tehty FiBAN:n datankeraun kategorisointia mukaillen, [www.fiban.org/data](http://www.fiban.org/data)

# STARTUP-YRITYSTEN ASIAKKAAT – TAMPERE (Q9)

## Customer types of startup companies

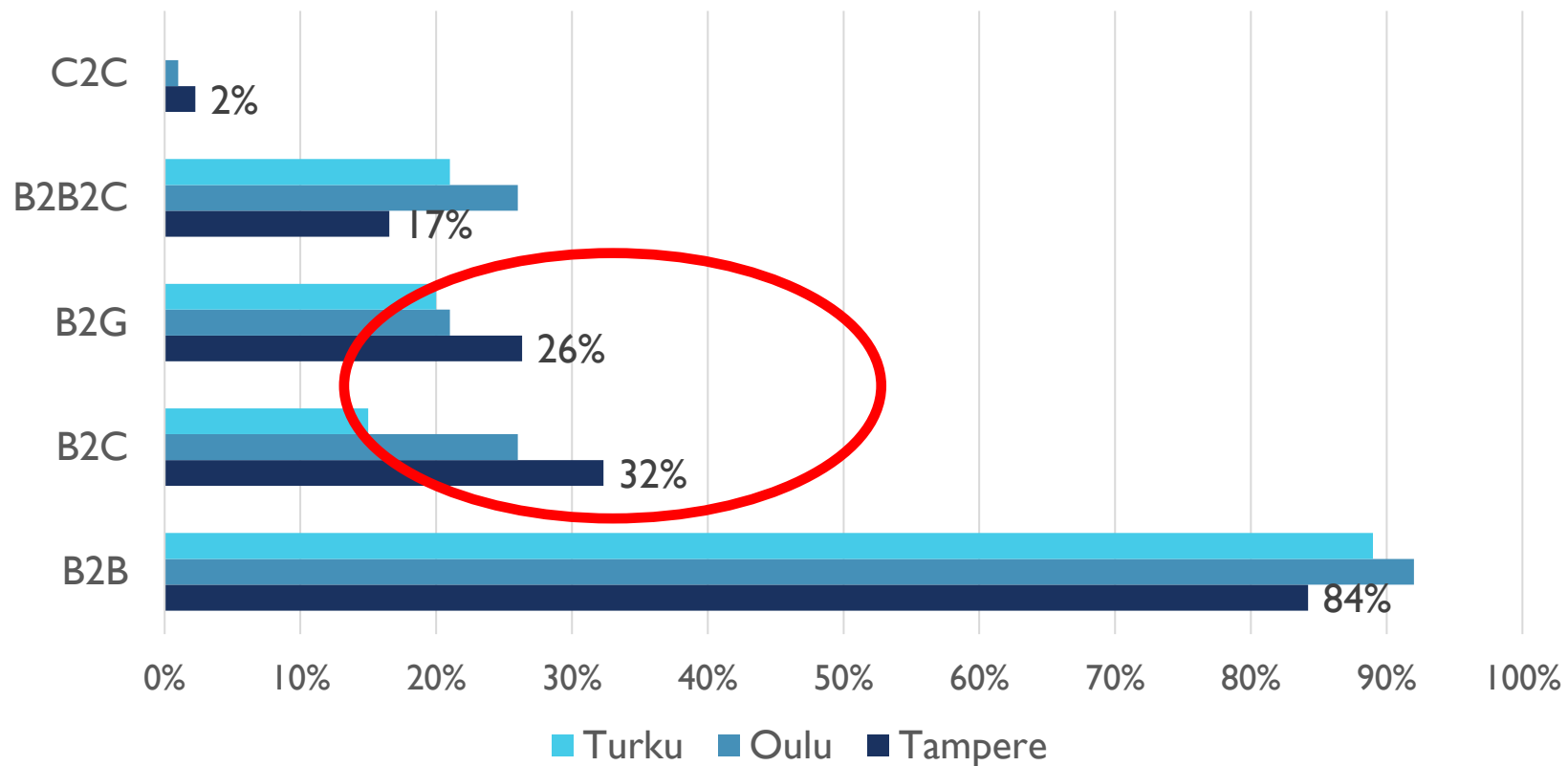


**Yhteenveto:** Yritys on voinut valita useamman vaihtoehdon, kutakin vaihtoehtoa vertaillaan suhteessa yritysjoukkoon (n=133)

- **84% B2B**
- 32% B2C
- 26% B2G (Business to Government)
- 17% B2B2C
- 2% C2C (Customer-to-Customer)
- **Päätelmät:**
  - **B2B- ja B2C –painotukset heijastavat markkinoiden muutoksia: B2B vs B2C – liikevaihdon vuosikasvu +85% vs. +39%**
  - B2G-yritykset ovat pääosin koulutus- ja terveysteknologia-alan yrityksiä, joukossa on myös joitakin ohjelmistoalan yrityksiä. Kun asiakkuuksia syntyy, erittäin nopeaa kasvua!

# STARTUP-YRITYSTEN ASIAKKAAT – SUOMI (Q9)

## Customer types of startup companies



- **Päätelmät:** (turkoosi: Turku, tumma turkoosi: Oulu, tummansininen: Tampere)
  - Tampereella on yhdessä Oulun kanssa vahvin B2C – painotus
  - B2G-painotus on Tampereella suhteellisen korkea
  - B2B- ja B2C –painotukset täydentävät monilla yrityksillä toisiaan

# STARTUP-YRITYSTEN SJOITTUMINEN SEUDULLA (2024 \*)

■ TAMPERE	174 KPL
■ KANGASALA	6 KPL
■ LEMPÄÄLÄ	4 KPL
■ NOKIA	5 KPL
■ PIRKKALA	4 KPL
■ VESILAHTI	1 KPL
■ YLÖJÄRVI	7 KPL

On huomioitava, että sijoittumiset muuttuvat jatkuvasti (n=201).

\* Sijoittuminen on arvioitu ensisijaisesti kotipaikan tai postiosoitteen mukaan ja toissijaisesti yrityksen yrittäjien/aktiivisten perustajien sijoittumisen perusteella.



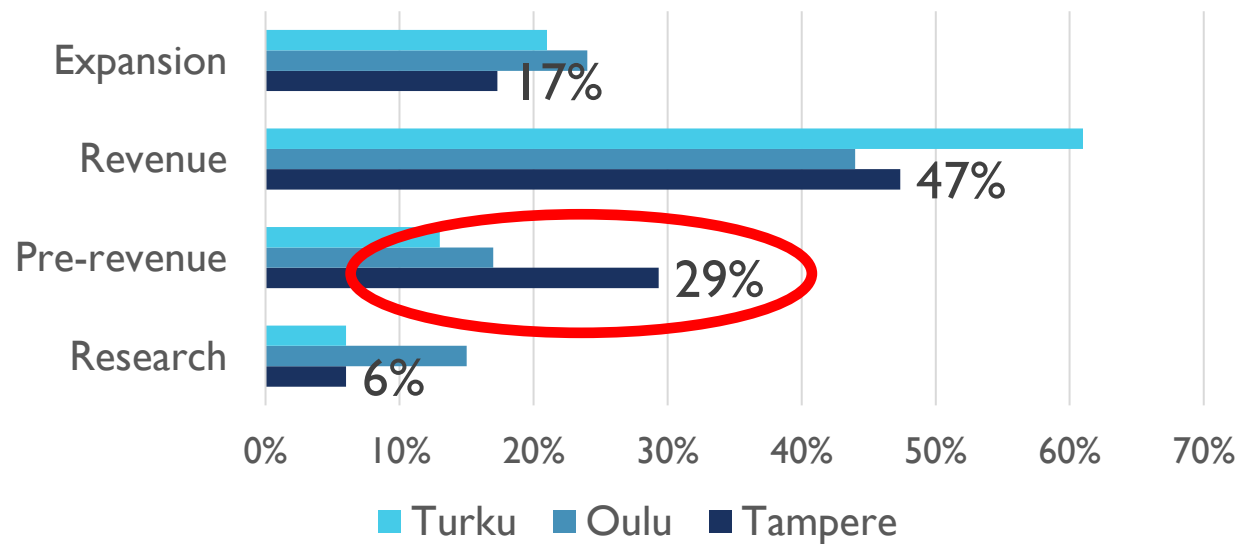


# SELVITYKSEN TULOKSET

LIIKETOIMINTA, KASVU  
JA RAHOITUS

# STARTUP-YRITYSTEN LIKETOIMINTAVAIHE (Q14) (\*)

## Business phases from research to expansion



	Research	Pre-revenue	Revenue	Expansion
Tampere 2024	6 %	29 %	47 %	17 %
Tampere 2023	12 %	21 %	48 %	18 %

**Startup-yritysten liiketoimintavaiheet oman ilmoituksen perusteella:** (turkoosi: Turku, tumma turkoosi: Oulu, tummansininen: Tampere) (n=133)

- 6% research
- **29% pre-revenue**
- 47% revenue
- 17% expansion –vaiheessa

**Huom!** Yrityskaupan tehneet ovat kasvaneet yli/poistuneet startup-määritelmän piiristä.

**Päätelmä:** Turussa on suhteessa eniten revenue-vaiheen yrityksiä. Tampereella on suhteessa eniten pre-revenue –vaiheen ja Oulussa research-vaiheen yrityksiä.

(\*) Kategorisointi tehty Business Finlandin käyttämän jaon mukaan

# STARTUP-YRITYSTEN KOKOLUOKAT - TAMPERE

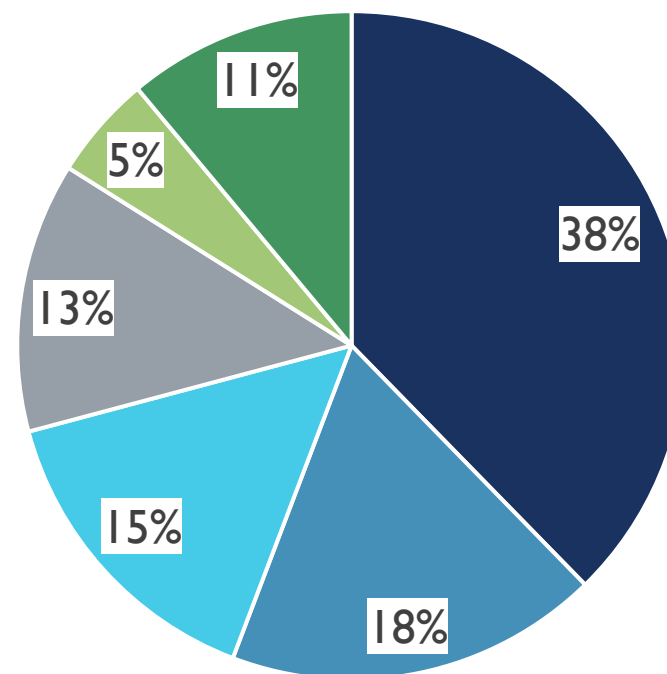
## Päätelmät:

- Jakaumat on tehty vuoden 2023 tilinpäätöstietojen perusteella (ja 2023-2024 perustetut XS-luokassa) (n=201)
- Yli kolmasosa yrityksistä on pre-revenue –vaiheessa (eli liikevaihto on vielä alle 1000€), reilu puolet ekosysteemin yrityksistä alle 50 000€ vuosiliikevaihdossa

## Vertailu vuoteen 2023:

- XS-kokoluokka +7%-yks
- XXL-kokoluokasta yli kasvaneet siirtyneet scaleupiksi

## Size categories of company revenue (2023)



- XS (0-1 000€)
- S (1 000-50 000€)
- M (50 000-150 000€)
- L (150 000-500 000€)
- XL (500 000€-1 000 000€)
- XXL (1 000 000€+)

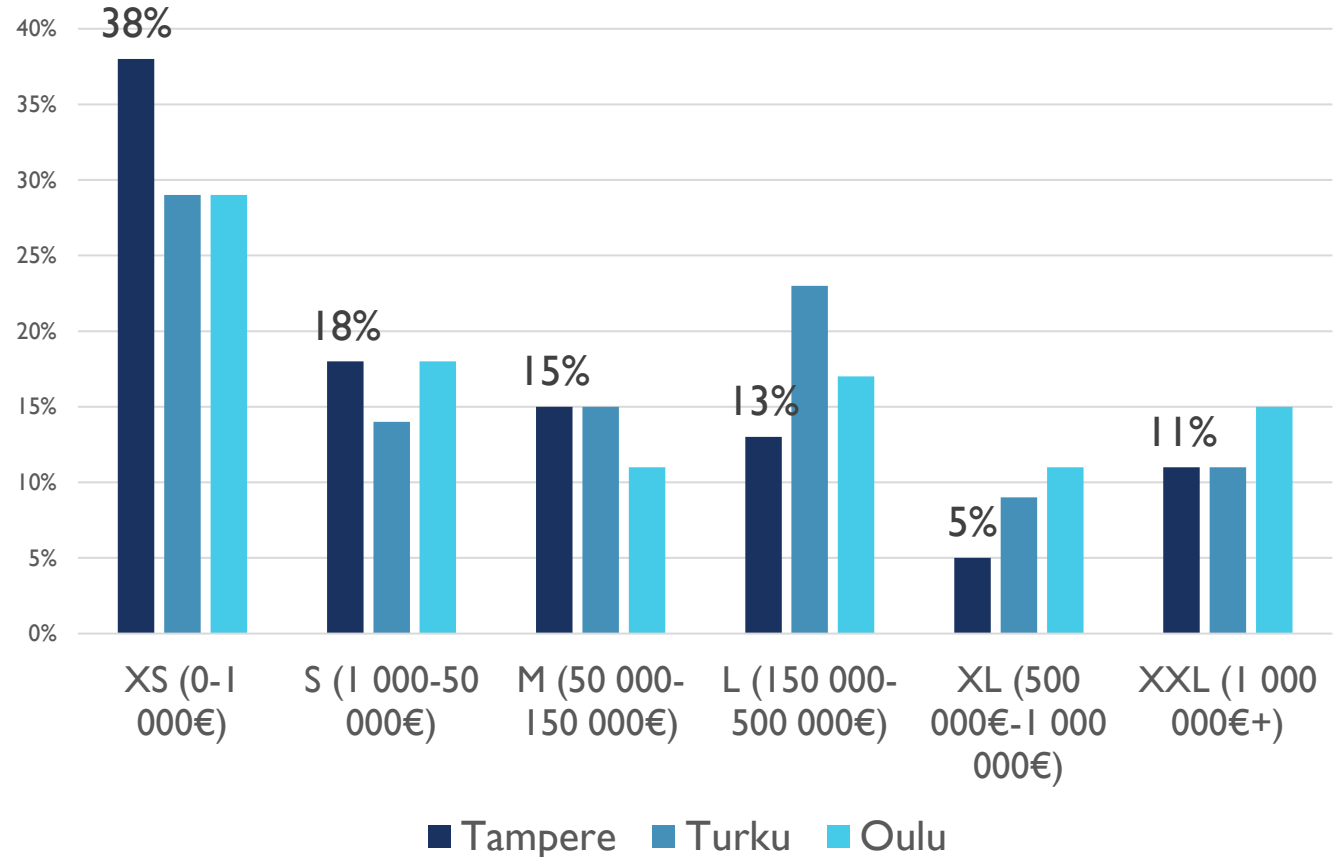
# STARTUP-YRITYSTEN KOKOLUOKAT - SUOMI

(turkoosi: Oulu, tumma turkoosi:  
Turku, tummansininen: Tampere)

## Päätelmä:

- Tampereella on suhteessa eniten XS-kokoluokan startup-yrityksiä
- Oulussa ja Turussa painottuvat Tamperetta enemmän L- ja XL-kokoluokat

## Size categories between cities (2023)



# STARTUP- YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA TYÖLLISYYS

## Startup-yritysten liikevaihto ja työllisyys (1/2024)

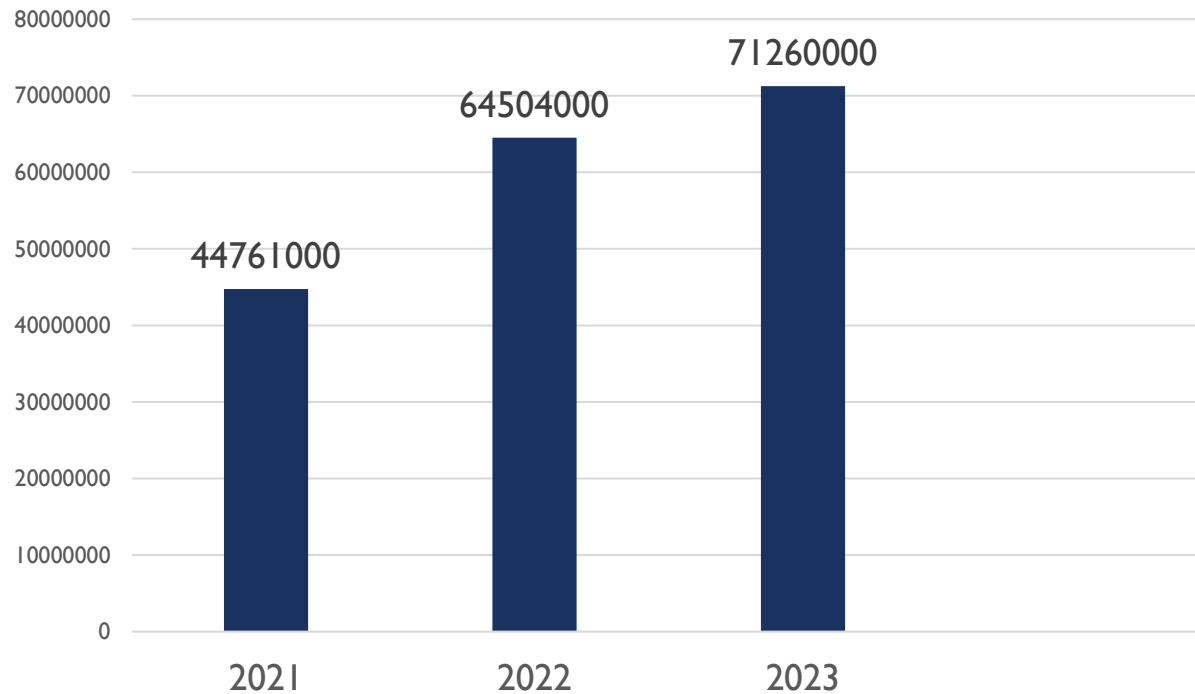
- Startup-yritysten liikevaihto (201 kpl):  
71 260 000 €
- Startup-yritysten työllisyys (201 kpl):  
839 HTV
- **Lisäksi:** Startup-yrityksistä kasvuyrityksiksi kasvaneet tai exitin tehneet (CoreHW, FabricAI, Grundium, Movendos): yhteensä yli 31 M€ liikevaihto

## Keskimääräinen startup (1/2024)

- **Liikevaihto / työntekijä:** 84 900 € / työntekijä (kaikki yritykset)
- **Liikevaihdollisten startup-yritysten liikevaihdon keskiarvo** ~575 000 € ja **mediaani** ~128 000e

# STARTUP-YRITYSTEN TOTEUTUNUT KASVU

## Realized revenue growth (2021-2023)



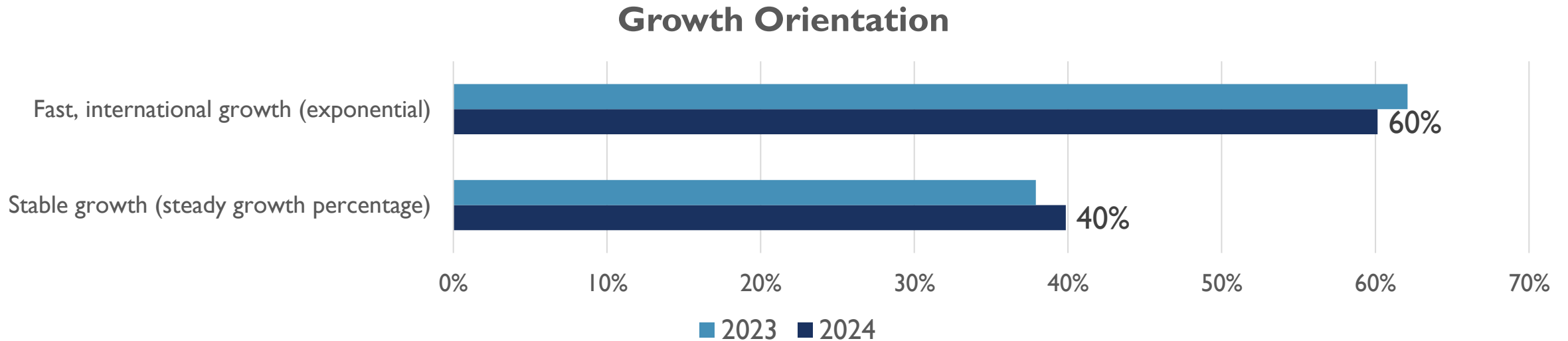
**Päätelmä:** Toteutunut liikevaihdon kasvu kahden vuoden yli: +59% lisäys vuodesta 2021 lähtien

## Annual growth rates (2022-2023)

Growth rate per year (2022-2023)	
Negative	30 %
0...10%	8 %
10...20	13 %
20...40	17 %
40->	32 %

**Päätelmä:** Noin kolmasosalla ollut yli +40% liikevaihdon vuosikasvua, noin kolmasosalla negatiivista kasvua

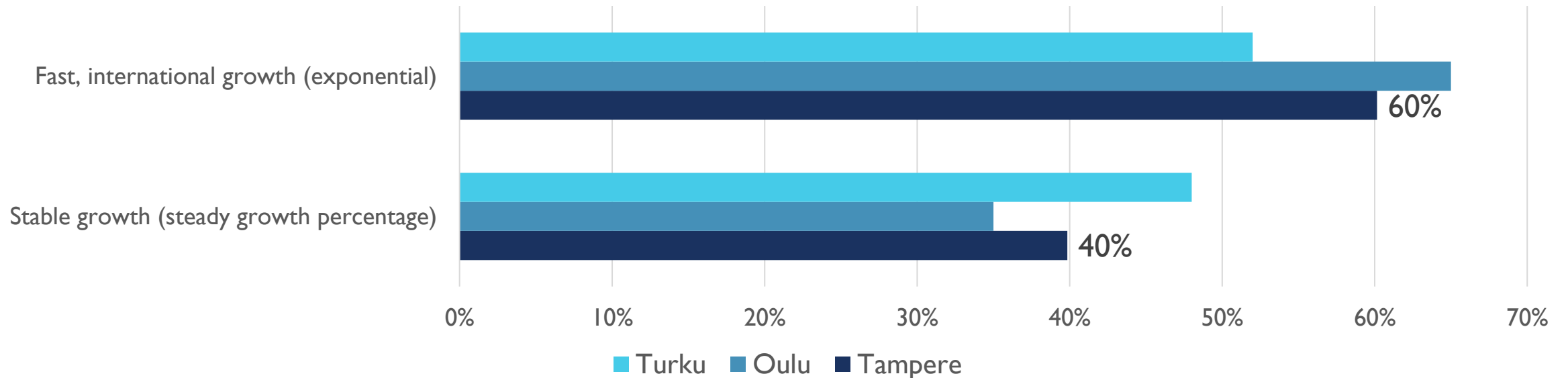
# KASVUHAKUINEN VAI EI? (Q10) – TAMPERE



- **Noin 60% hakee nopeaa kansainvälistä kasvua, noin 40% vakaata kasvua** (tai on muodostamassa uusia kasvutavoitteita) (n=133)
- Ilman kasvutavoitetta olevat yritykset on suljettu pois selvityksen tulosjoukosta startup-määritelmän mukaisesti (Suomen kaikista Pk-yrityksistä voimakkaasti kasvuhakuisia on keskimäärin alle 10%(!), lähde TEM (2023))
- Kasvuhakuisuus on melko samaa tasoa kuin viime vuonna (-2%-yks)

# KASVUHAKUINEN VAI EI? (Q10) – SUOMI

## Growth Orientation



(turkoosi: Turku, tumma turkoosi: Oulu, tummansininen: Tampere) (n=133)

- Eri kaupunkien startup-populaatiot ovat vertailukelpoisia:
  - Tampereella nopea kasvuhakuisuus ilmenee vastauksissa melko samassa suhteessa kuin Oulussa (-5%-yks.) ja enemmän kuin Turussa (+8%-yks.)



# STARTUP-YRITYSTEN KASVUNÄKYMÄT POSITIIVISET (Q12-Q14)



- Kasvuennuste, kaikki alat (2023 -> 2024): (n=133)
  - **Liikevaihdon ennuste: +37,2%**
    - *yht. noin 20 250 000€ lisää liikevaihtoa*
  - **Työllisyyden ennuste: +22,2%**
    - *yht. noin 165 uutta työntekijää*
- Merkittävästi suurempi kasvupotentiaali
  - Sarjayrittäjät (vs. uusyrittäjät)
  - Spinoff-yrittäjät (yrityksistä)
- Jonkin verran korkeampi kasvupotentiaali
  - Ohjelmistoliiketoiminta, tieteelliset ja tekniset innovaatiot
  - Jos perustajatiimissä mukana sekä nainen että mies

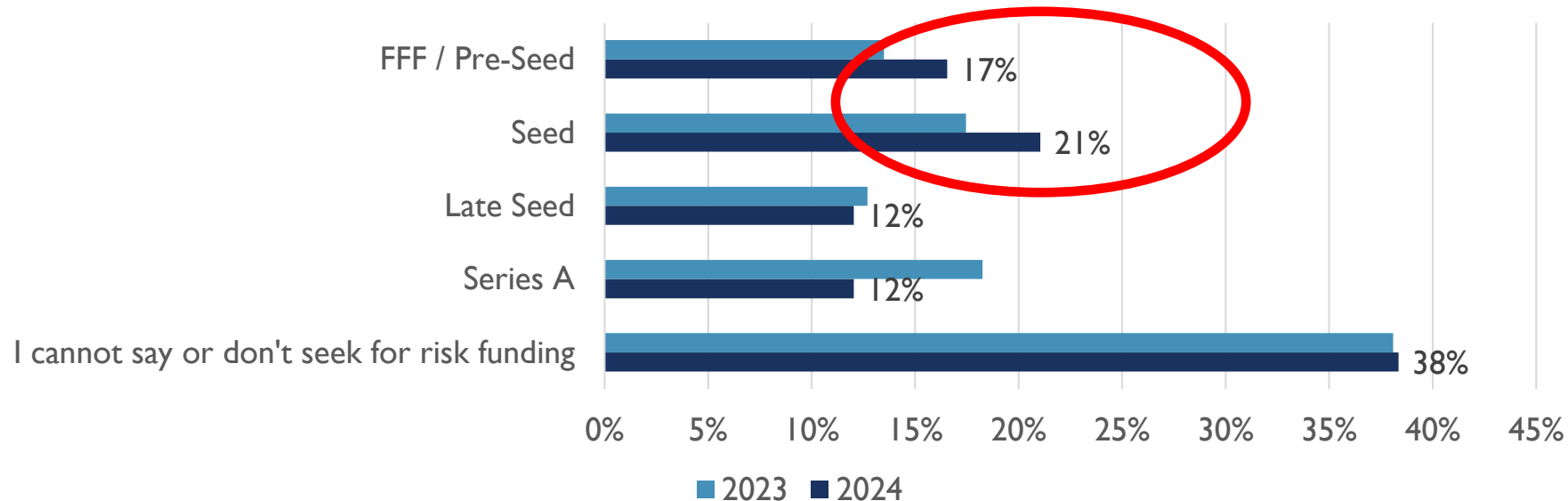
# STARTUP-YRITYSTEN RAHOITUSVAIHE – TAMPERE (Q19) (\*)

Startup-yritysten rahoitusvaiheet oman ilmoituksen perusteella: (n=133)

- 17% Pre-Seed-, 21% Seed-, 12% Late Seed- ja 12% Series A –vaiheessa
- 38% yrityksistä ei osaa sanoa tai ei tällä hetkellä hae ulkopuolista rahoitusta

**Päätelmä:** Seed-vaiheen rahoitustarve on lisääntynyt; ei osaa sanoa tai ei hae rahoitusta on samassa suhteessa kuin viime vuonna

## Funding rounds starting next 2024-2025



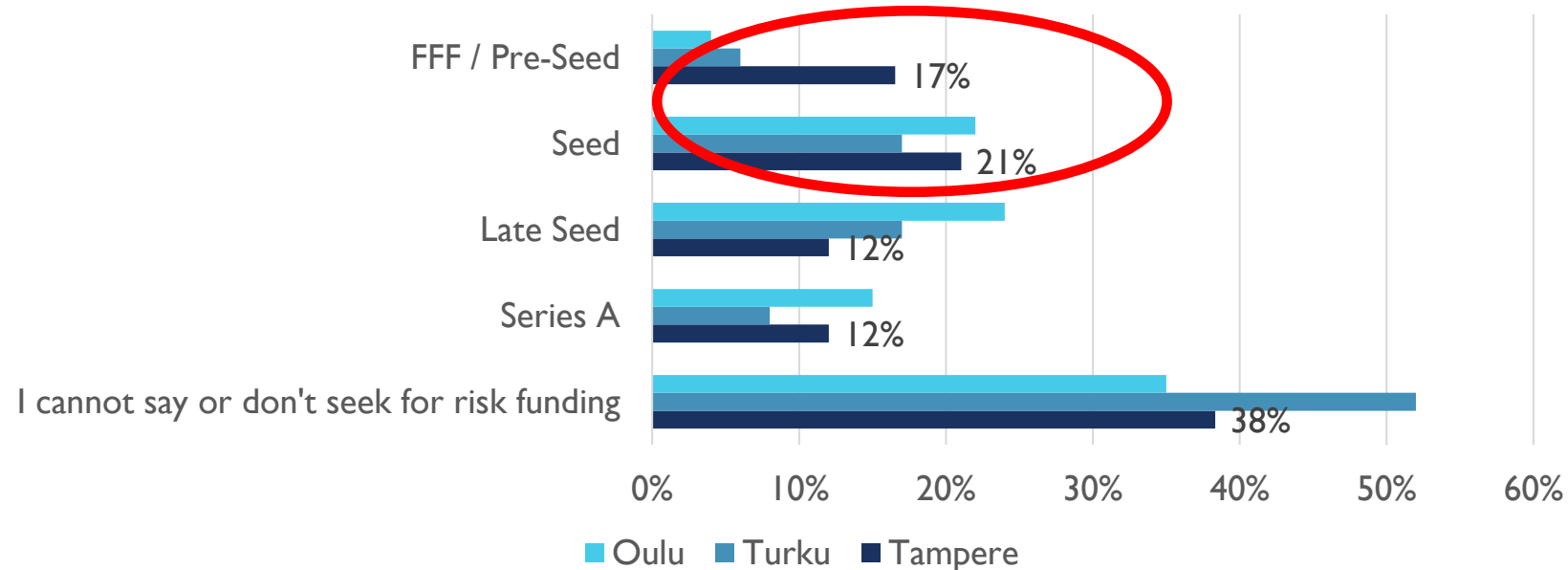
(\*) Lisätiedot rahoitusvaiheiden määrittelystä, erityisesti Pre-Seed ja Seed -ero: <https://www.brex.com/blog/pre-seed-vs-seed-funding-round-what-is-the-difference/>

# STARTUP-YRITYSTEN RAHOITUSVAIHE – SUOMI (Q19) (\*)

**Startup-yritysten rahoitusvaiheet oman ilmoituksen perusteella:**  
(turkoosi: Oulu, tumma turkoosi: Turku, tummansininen: Tampere)

**Päätelmä:** Tampereella suhteessa suurin Pre-Seed- ja Oulussa eniten Late Seed –rahoituskierroksen tarve, Turussa vähiten rahoitustarvetta.

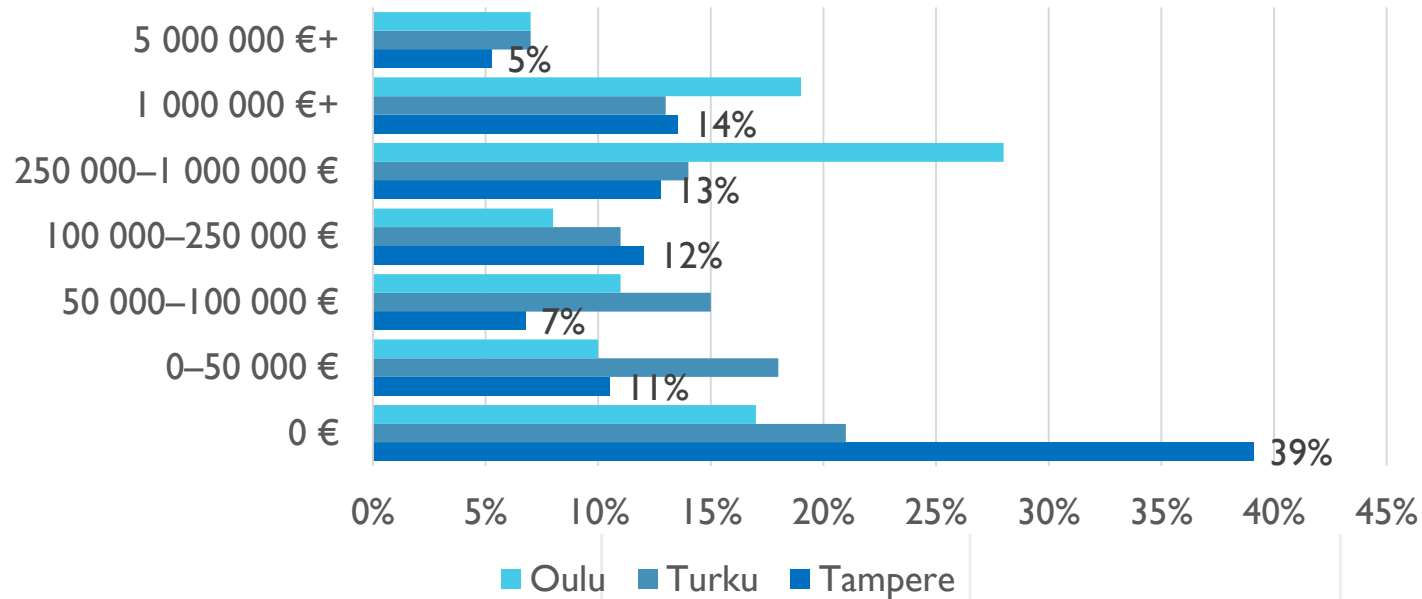
## Funding rounds starting next 2024-2025



(\*) Lisätiedot rahoitusvaiheiden määrittelystä, erityisesti Pre-Seed ja Seed -ero: <https://www.brex.com/blog/pre-seed-vs-seed-funding-round-what-is-the-difference/>

# STARTUP-YRITYSTEN KUMULOITUNUT PÄÄOMARAHOITUS (Q20)

## Accumulated Risk Funding



Startupien vuosien varrella keräämä rahoitus on kasvanut ja on nyt arviolta reilusti yli 50 000 000 M€+.

Tampereella riskirahoitusta keräämättömien yritysten suhteellinen osuus on korostunut (paljon uusia syntyneitä startup-yrityksiä).

**Vähintään 34 kpl startupeista rahoituskierrös auki vuonna 2024**

- **Yhteenveto:** (turkoosi: Oulu, tumma turkoosi: Turku, tummansininen: Tampere) (n=133)
  - 39% yrityksistä ei ole vielä kerännyt pääomarahoitusta ja 11% on aloittanut osuudella 0-50 000€, yht. 50 % on kerännyt alle 50 000€ rahoitusta.
  - Rahoitusta enemmän hankkineiden osuudet jakautuvat seuraavasti vastanneiden osalta: 7% 50 000-100 000€, 12% 100 000-250 000€, 13% 250 000-1 000 000€, 14% 1 000 000€+
  - 7 kpl yritystä on sopinut vuosien varrella yli 5 000 000M€ pääomarahoituksesta.



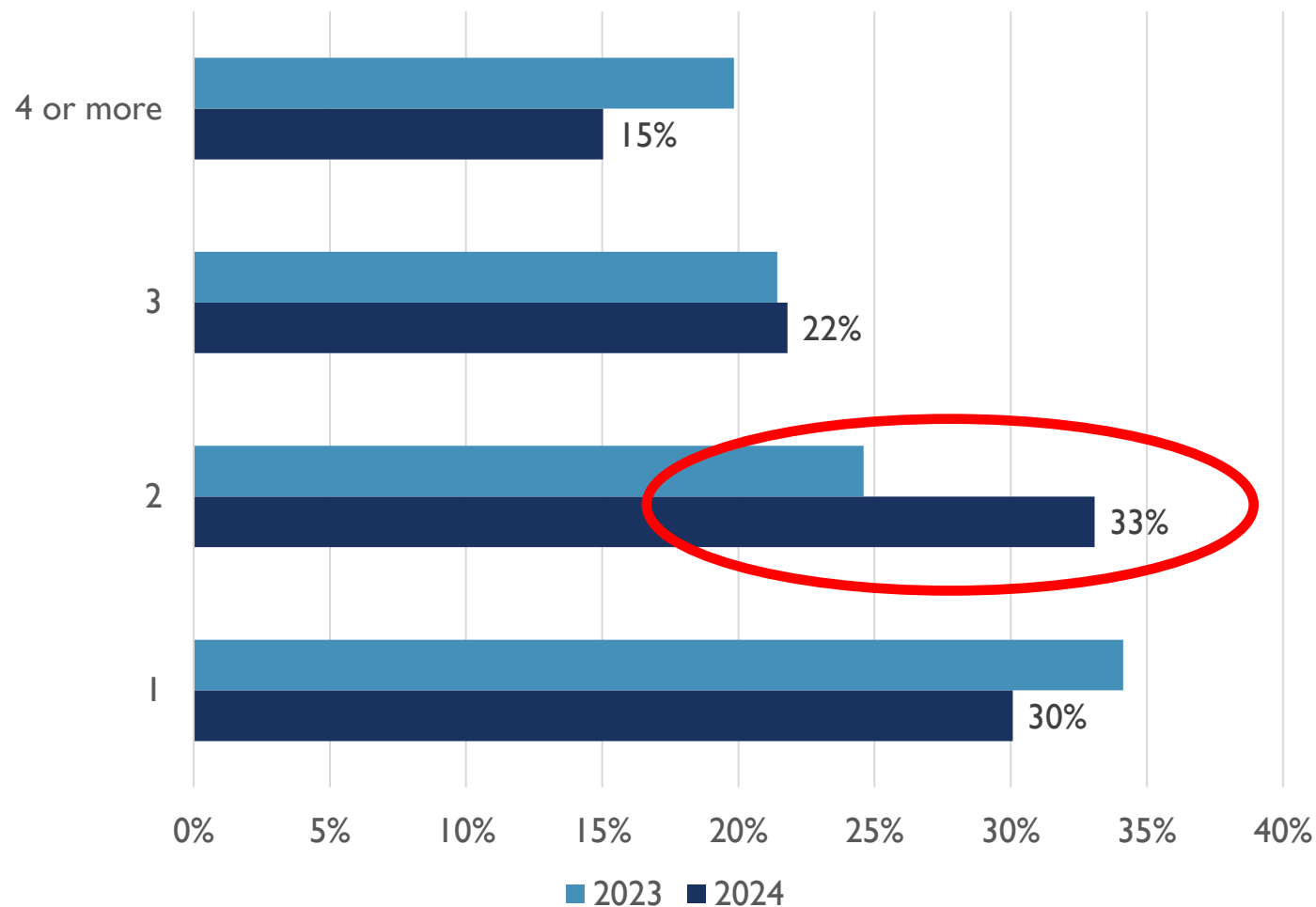
# SELVITYKSEN TULOKSET

TAUSTAMUUTTUJAT JA  
KEHITYSPOTENTIALI

## PERUSTAJAOSAKKAITA MUKANA (Q7) – TAMPERE

- **Päätelmä:** Yksinyrittäjyys on vähentynyt ja kahden hengen perustajatiimien osuus on noussut aikasarjan mukaan (n=133)
- Ekosysteemien kyky auttaa tiimien rakentamisessa näkyy erityisesti startup-yritysten käynnistysvaiheessa.
- Tiimien perustajaosakkaiden suhdetta menestykseen tutkitaan erityisesti pidemmissä aikasarjoissa.

### Founding partners in startup teams

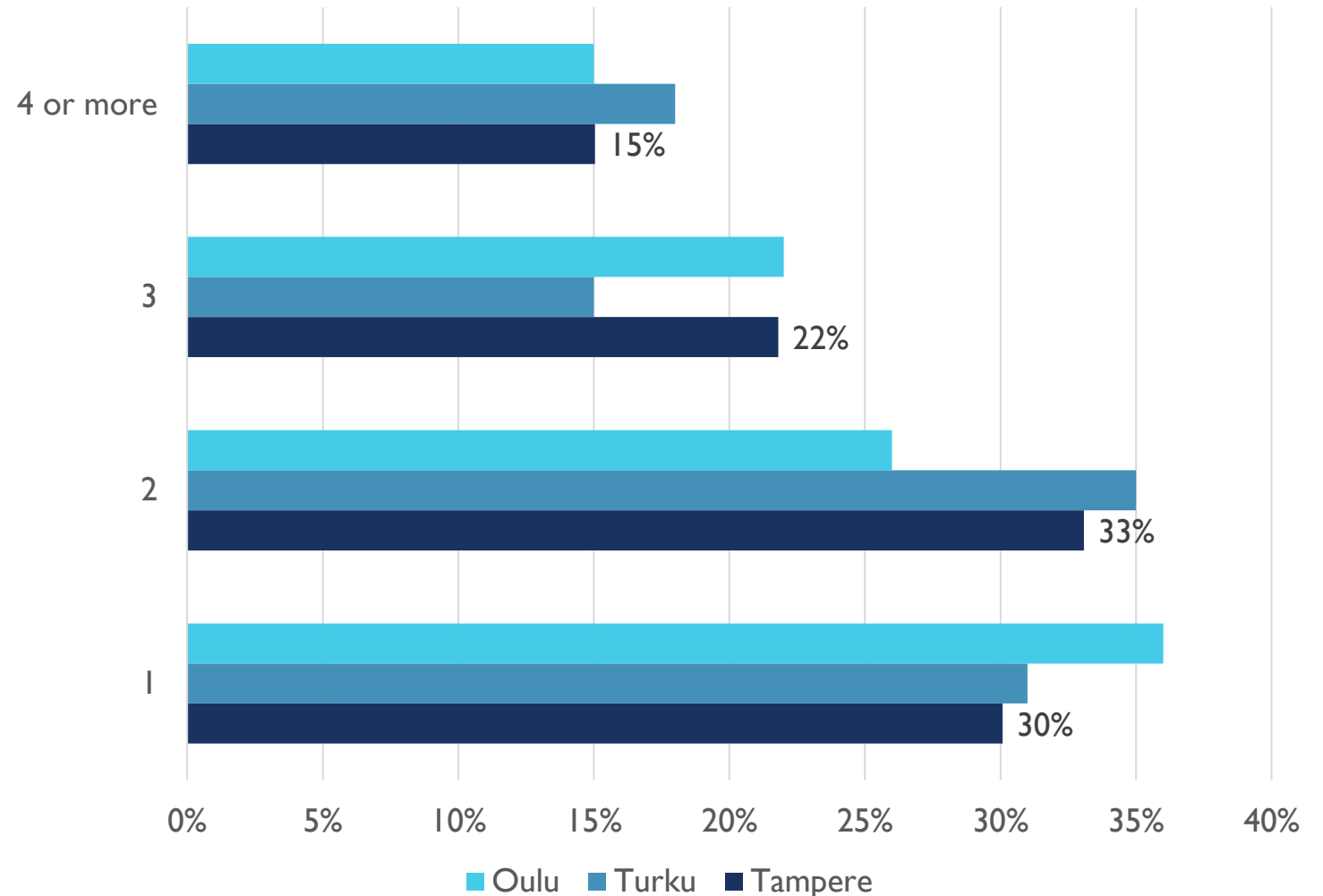


## PERUSTAJOOSAKKAITA MUKANA (Q7) – SUOMI

(turkoosi: Oulu, tumma turkoosi: Turku, tummansininen: Tampere)

- **Päätelmä:** Oulussa eniten suhteessa yksinyrittäjiä; kahden hengen perustajaosakkaat korostuvat Turussa ja Tampereella.
- Vähintään 2-3 yrittäjän tiimit ovat yleensä suositeltavia riittävän monipuolisen osaamisen ja taustojen varmistamiseksi.

### Founding partners in startup teams



## PERUSTAJIEN/YRITYSTEN TAUSTAMUUTTUIJA (Q2, Q3, Q8) (N=133)

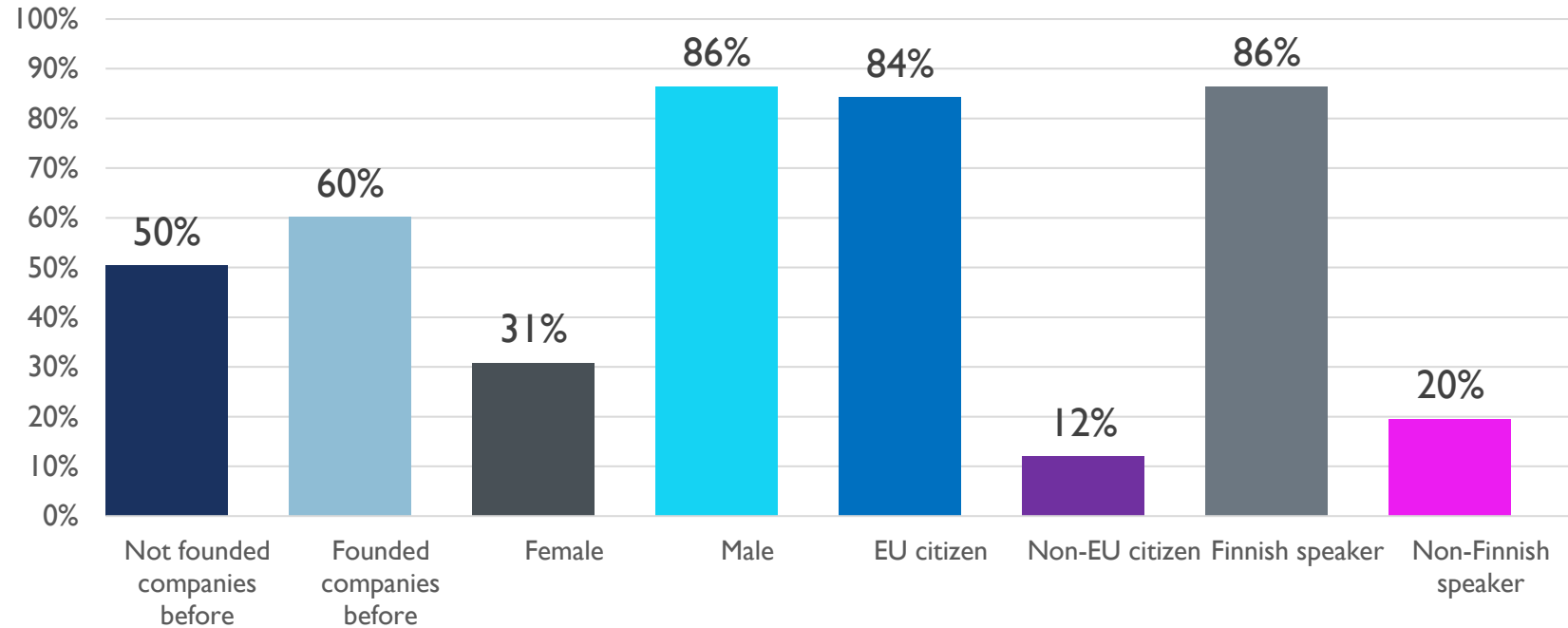
**Yrityksissä on ollut perustajana vähintään yksi henkilö joka on:**

- ei ole perustanut yrityksiä aiemmin (uusyrittäjä), 50% yrityksistä
- perustanut yrityksiä aiemmin (sarjayrittäjä), 60% yrityksistä
- naispuolisia, 31%
- miespuolisia, 86%
- ei-EU –kansalaisia, 12%
- ei-suomenkielisiä, 20%

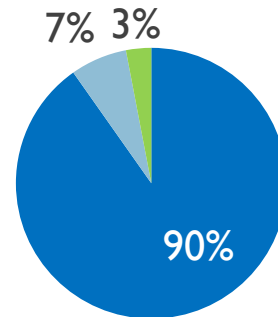
**Yritys on taustaltaan:**

- perustettu muualla Suomessa, 7%
- tullut ulkomailta, ~3+%
- pääasiallisena työkielenä englanti, 45%
- pääasiallisena työkielenä suomi, 55%

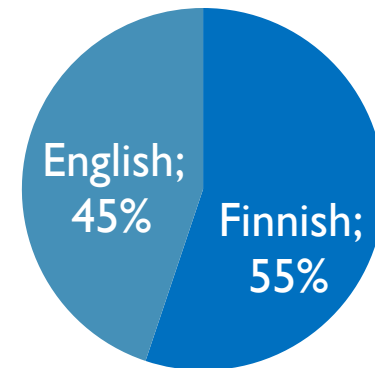
### Company founders at the time of establishment by company-level



### Where the company was established



### Main working language

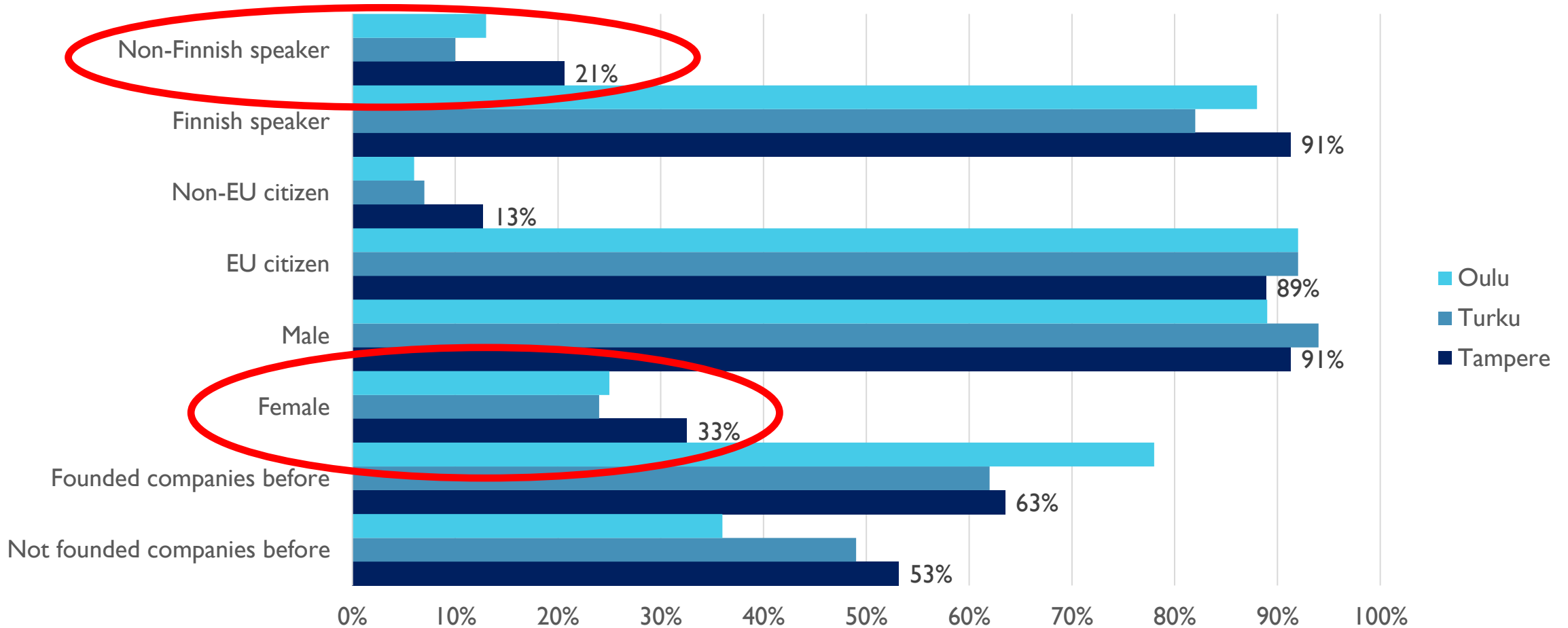


- Founded in Tampere Region
- Founded elsewhere in Finland
- Came from abroad to set up a company in Finland



# PERUSTAJIEN/YRITYSTEN TAUSTAMUUTTUIA (Q2, Q3, Q8) – SUOMI

Company founders at the time of establishment by company-level

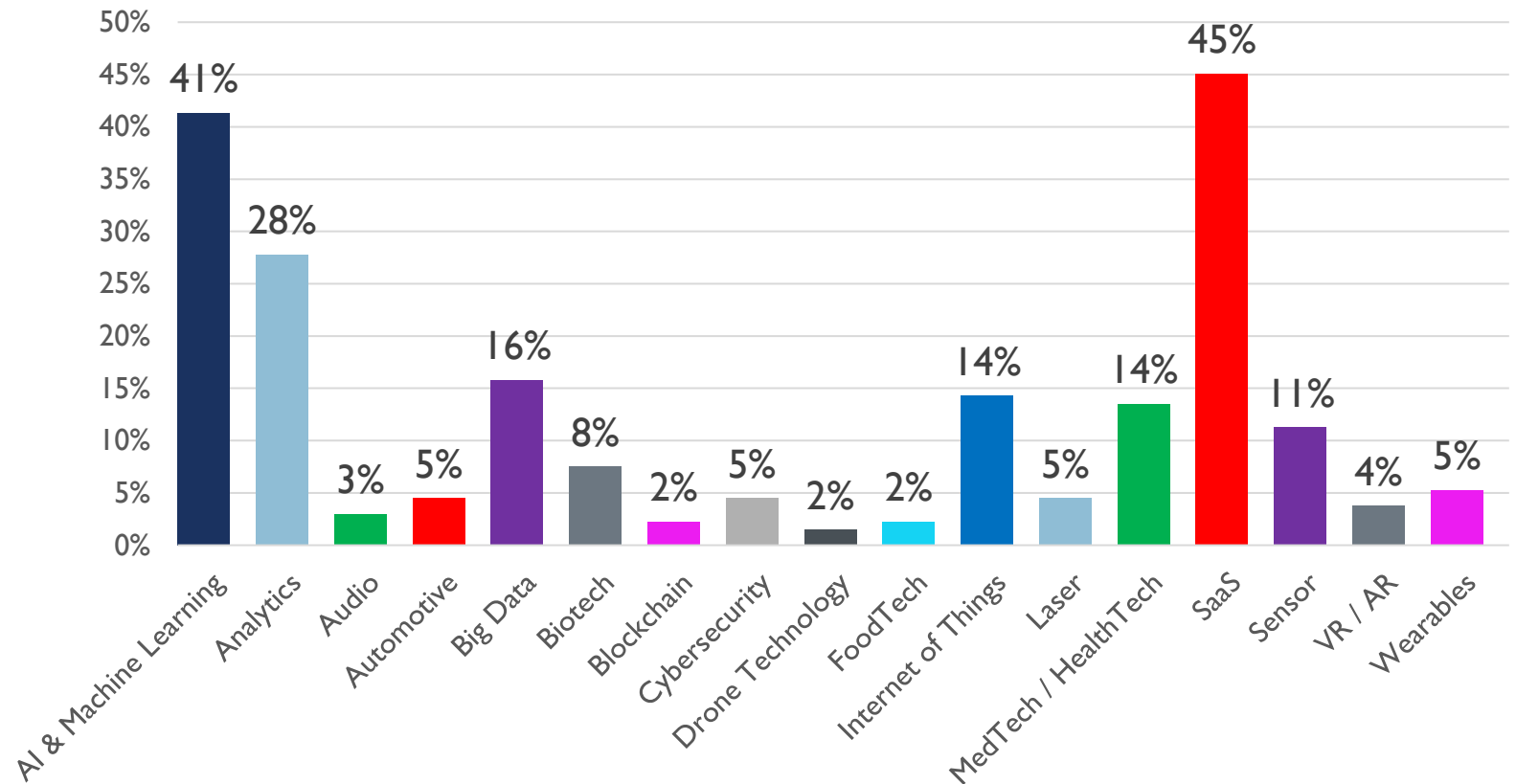


# TEKNOLOGIAT JA HILJAISET SIGNAALIT (Q5)

Teknologiat ja hiljaiset signaalit kuvaavat startup-yritysten teknologiakehitystä ja mahdollisia trendejä.

**Päätelmä:** SaaS, AI & Machine Learning ja analytiikka ovat Tampereella selkeästi temaattisesti korostuneet. Tämä on samassa linjassa Turun ja Oulun kanssa.

## Most commonly used technologies by startups



### TOP 3-teknologiat (2024)

- 1) SaaS 45%
- 2) AI & Machine Learning 41%
- 3) Analytics 28%

### Muita merkittäviä / hiljaisia signaaleja

- Big Data, IoT, MedTech/HealthTech, Sensor, BioTech
- Muut sisältävät tasaista jakaumaa eri osa-alueisiin (<=6%)



# SELVITYKSEN TULOKSET

KANSAINVÄLISTYMISEN  
KOHDEMAAT

# STARTUP-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMISEN KOHDEMAAT (Q15)

Yritys voi voinut valita useita kohteita.

**Päätelmät:** Ruotsi, Saksa, Yhdysvallat ja muut pohjoismaat ovat suosikkikohteita Tampereella kuten Turussa ja Oulussa.

Startup-yrityksistä valtaosa eli noin 80% aloittaa kotimarkkinoilta. Käänteisesti osa yrityksistä tähtää alusta asti liiketoiminnassaan vain kansainvälisille markkinoille.

## TOP 4: Kansainvälistymisen kohteet (2024)

Ruotsi 57% (Turku 55%, Oulu 54%)

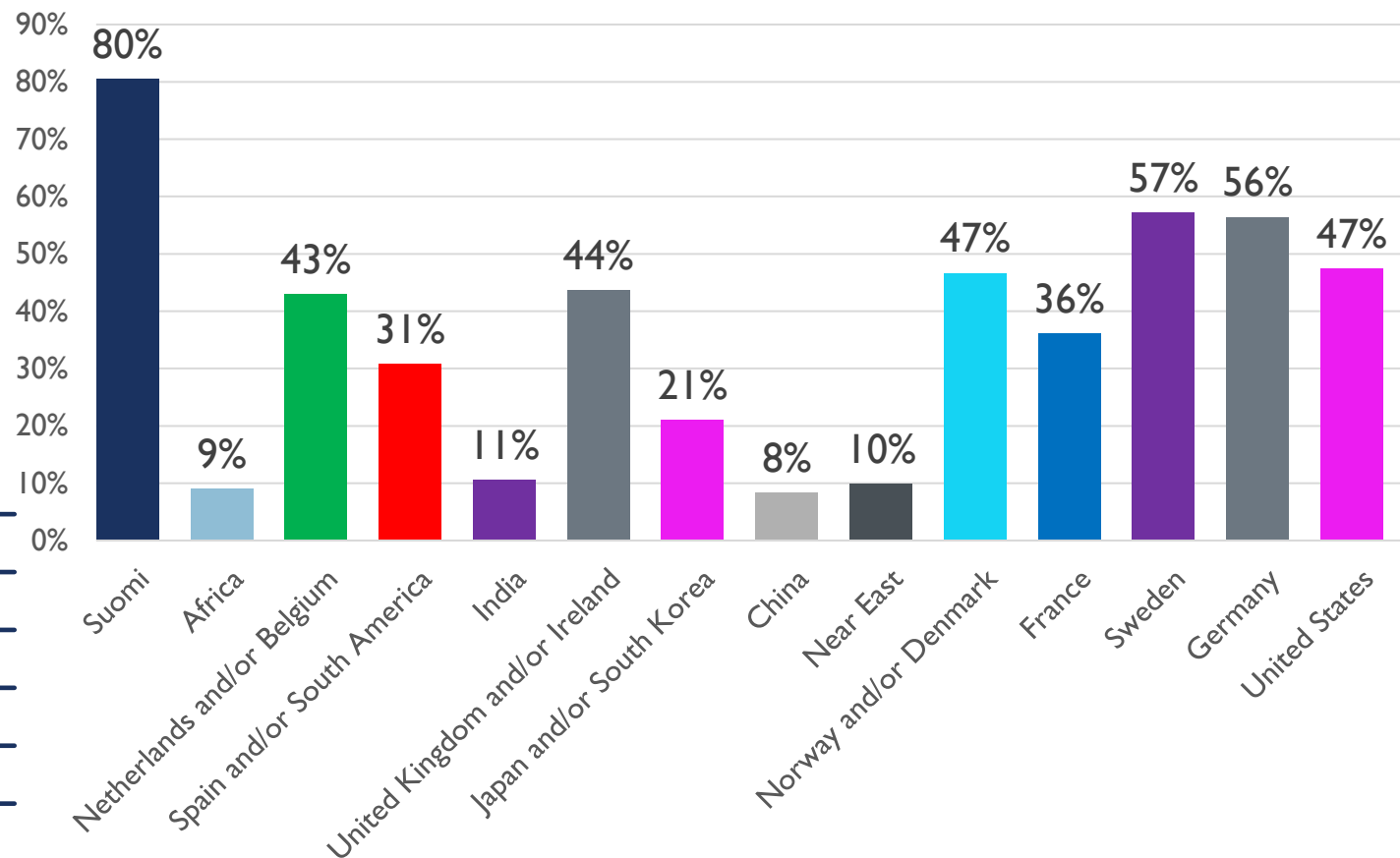
Saksa 56% (Turku 46%, Oulu 46%)

USA 47% (Turku 48%, Oulu 46%)

Norja ja/tai Tanska 47% (Turku 48%, Oulu 40%)

**Muita merkittäviä:** UK ja/tai Irlanti, Alankomaat ja/tai Belgia, Ranska, Espanja ja/tai Etelä-Amerikka

## Target countries for internationalization





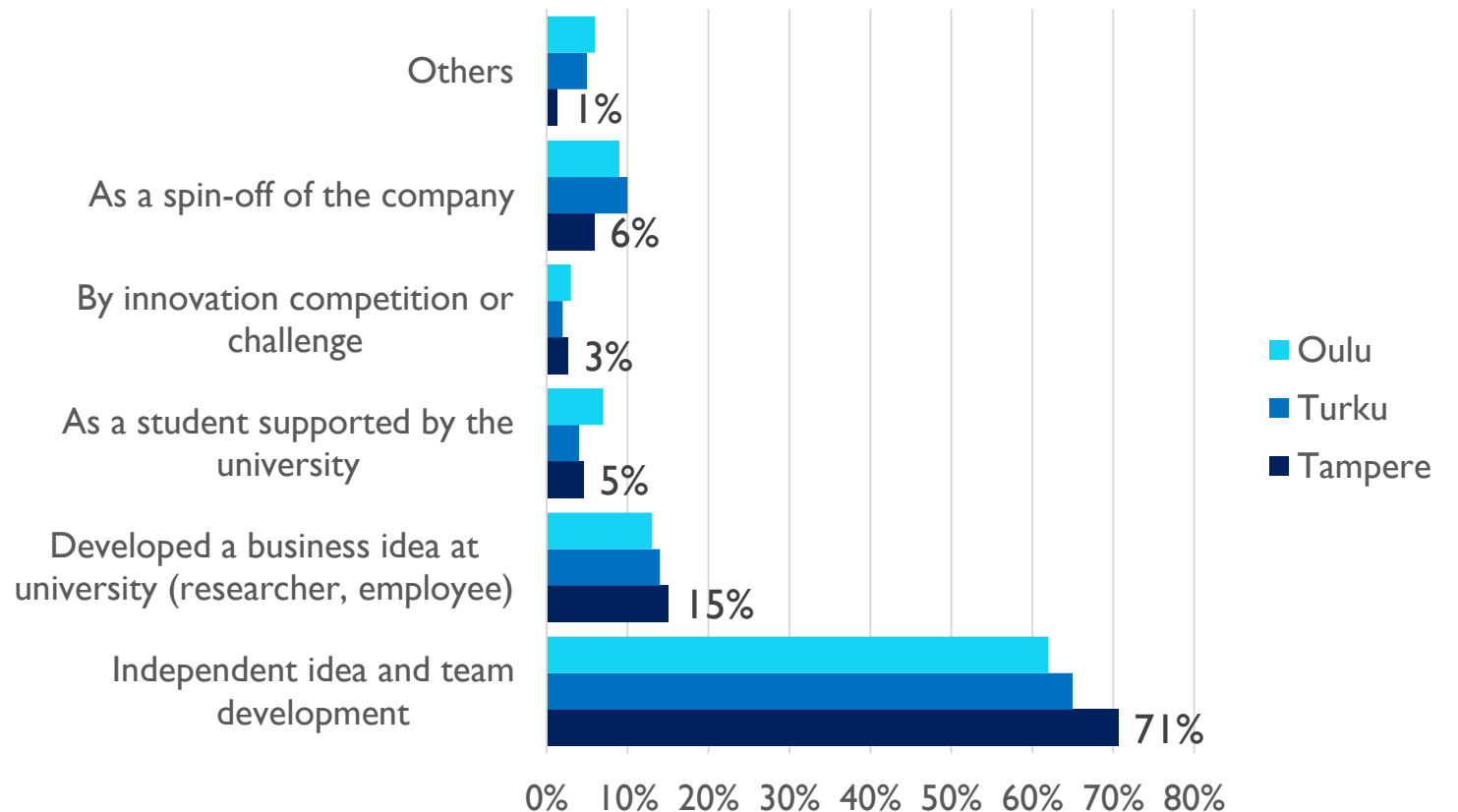
# SELVITYKSEN TULOKSET

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

# MISTÄ STARTUP-YRITYKSET OVAT LÄHTÖISIN? (Q21)

- **Yhteenveto:** Eniten yrityksiä syntyy itsenäisestä idean ja tiimin kehittamisestä (~71%). Korkeakoulujen tutkimuksen ja työntekijöiden rooli on toiseksi tärkein (~20%).
- **Päätelmä:**
  - **Opiskelija- ja innovaatiokilpailu-/haastetaustaisten** startup-yritysten määrän kasvussa on mahdollisuuksia (nyt ~8%).
  - **Yritysten spinoff -yrityksissä** voi olla merkittävä lisäpotentiaali saada kovatasoisia ideoita ja osaajia tekemään startup-liiketoimintaa (nyt ~6%)

## Where did the startup company's business or team originate or develop?



# OLETKO OSALLISTUNUT FYYSISEN HUBIN, CO-WORKING -TILAN TAI STARTUP-ESIHAUTOMON, -HAUTOMON TAI -KIIHDYTTÄMÖN TOIMINTAAN? (Q22)

- **Päätelmä:** Tilastollisen aineiston perusteella osallistuminen korreloi nopeammin kasvavan liikevaihdon kasvun kanssa. Vaikutuksen kausaalisuuden tutkimus jatkuu (palveluiden vaikuttavuus vs. valikoituminen vs. otoksen edustavuus)
- **Tampereen seutu:**
  - Platform6, Tampere Startup Hub, Red Brick Accelerator Tampere, NSV International Edge
  - Tampere Game Hub, Finnish Game Incubator, Tampere Game Spaces, IGDA
  - Business Tampere, Scaleup Launchpad
  - TUNI Innovation Services, Spark Finland
  - TRES Summer Founder Program, HUBS Preincubator, The Dock
  - HealthHUB Tampere, Innovation Home, Mediapolis, Microsoft Polku, P47/Tribe Tampere, Uusi Tehdas/Protomo
- **Muu Suomi:**
  - A-Grid Aalto-yliopisto Espoo, ESA BIC Espoo, Kiuas Accelerator Espoo, Startup Sauna Espoo
  - Maria 01 Helsinki, Health Innovation Village Helsinki, Helsinki Blockchain Center, Urban Tech Helsinki, xEdu Accelerator Helsinki
  - A'Pelago Accelerator, Euro Scalars, Boost Turku
  - Kasvu Open, Innovestor PALO, EnergySpin, Crazy Town Finest Love

# OLETKO OSALLISTUNUT FYSISSEN HUBIN, CO-WORKING -TILAN TAI STARTUP-ESIHAUTOMON, -HAUTOMON TAI -KIIHDYTTÄMÖN TOIMINTAAN? (Q22)

## ■ **Maailma:**

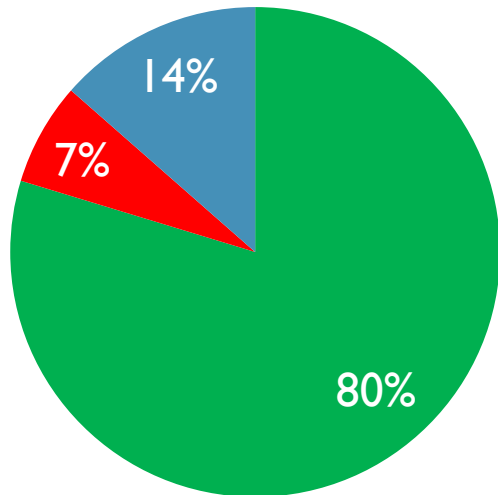
- Digital Catapult Lontoo, Google Campus Lontoo, BetaDen Malvern (UK)
- Acceller8 (USA)
- Fuel Accelerator (Arkansas, USA)
- GE Ventures (California, USA)
- Green Tech Challenge, Grow to Market USA, Climate First, Drive TLV (USA)
- Launch (USA)
- Newchip Accelerator (Texas, USA)
- Norrsken Accelerator (Nordics)
- Repsol Foundation (Europe)
- Rockstart Accelerator Amsterdam (Netherlands)
- Tech Nordic Advocates Female Founder program (Nordics)
- Time to Raise Accelerator (Nordics)



# TAMPERE

## – SEUDUN PITOVOIMA STARTUPIEN NÄKÖKULMASTA (Q23, Q24)

### The Retention Power for startup companies

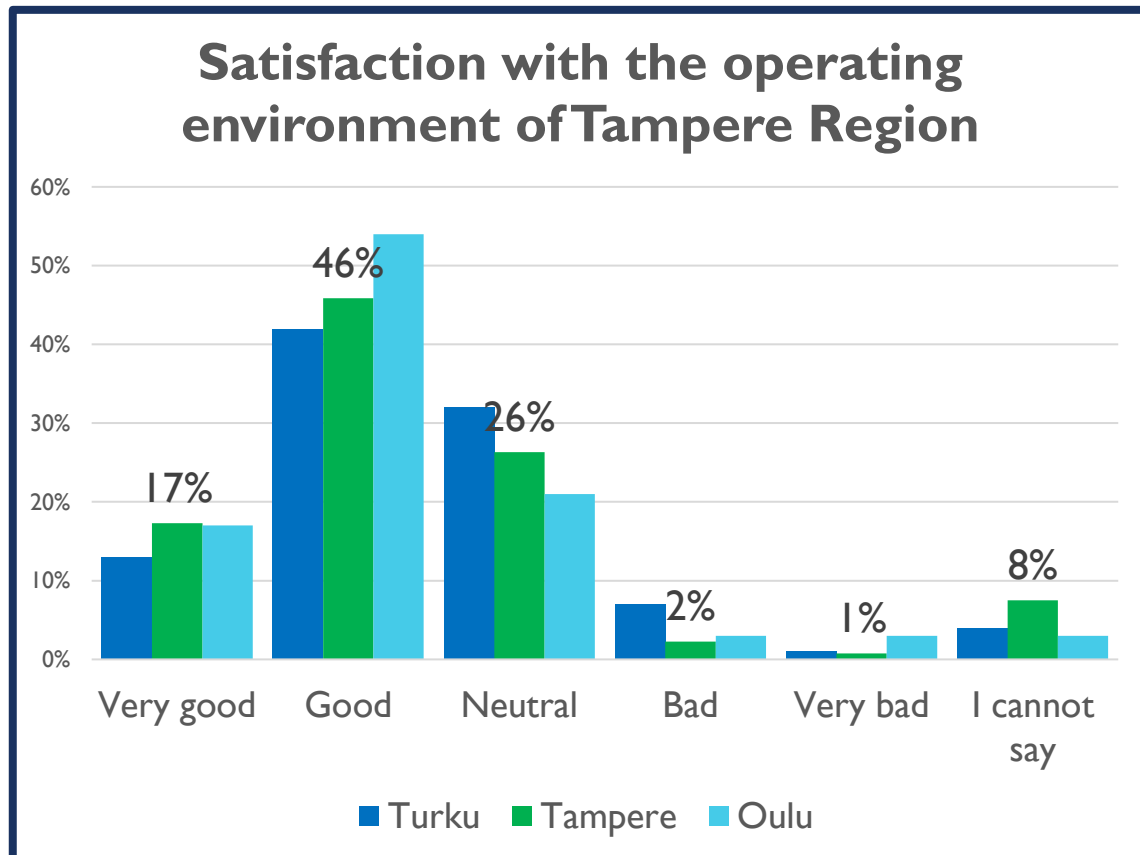


■ No plans for relocation ■ Plans to relocate ■ I cannot say

- **Yhteenveto:**
  - 80% kertoo, että ei suunnittele poismuuttoa
  - 7% kertoo suunnittelevansa poismuuttoa
  - Noin 14% ei osaa sanoa
- **Päätelmät:**
  - **Tilastollinen vertailu:** Pitovoima Turussa (77%); Tampereella (80%) ja Oulussa (86%)
  - **Toteutunut:**
    - Seudun pitovoima auttaa pitämään startup-yritykset Tampereen seudulla, selvityksen puitteissa tuli esiin lievää poismuuttohalukkuutta; syyt yleensä henkilökohtaiset.
    - **Vertailu vuoteen 2023: Pitovoima pysynyt lähes samalla tasolla.**

# TAMPERE

## – TOIMINTAYMPÄRISTÖN ARVIOINTI (Q25)



### ■ Taustatiedot:

- **Kysymys:** ”Miten arvioitte Tampereen kaupunkia startup-yrityksenne toimintaympäristönä? / How do you evaluate the city of Tampere as an operating environment for your startup?”

- **Vastausvaihtoehdot:** Erittäin hyvä, hyvä, neutraali, huono, erittäin huono, EOS

### ■ Yhteenveto: (n=133)

- Startupien Tampereen toimintaympäristö sai hyvät palautteet: **17% antoi erittäin hyvän ja 46% hyvän arvon.**
- Kaupunkivertailussa Tampereella ollut suhteessa eniten erittäin hyvä –vastauksia, Oululla hyvä –vastauksia, Turulla eniten neutraaleja

### ■ Päätelmät:

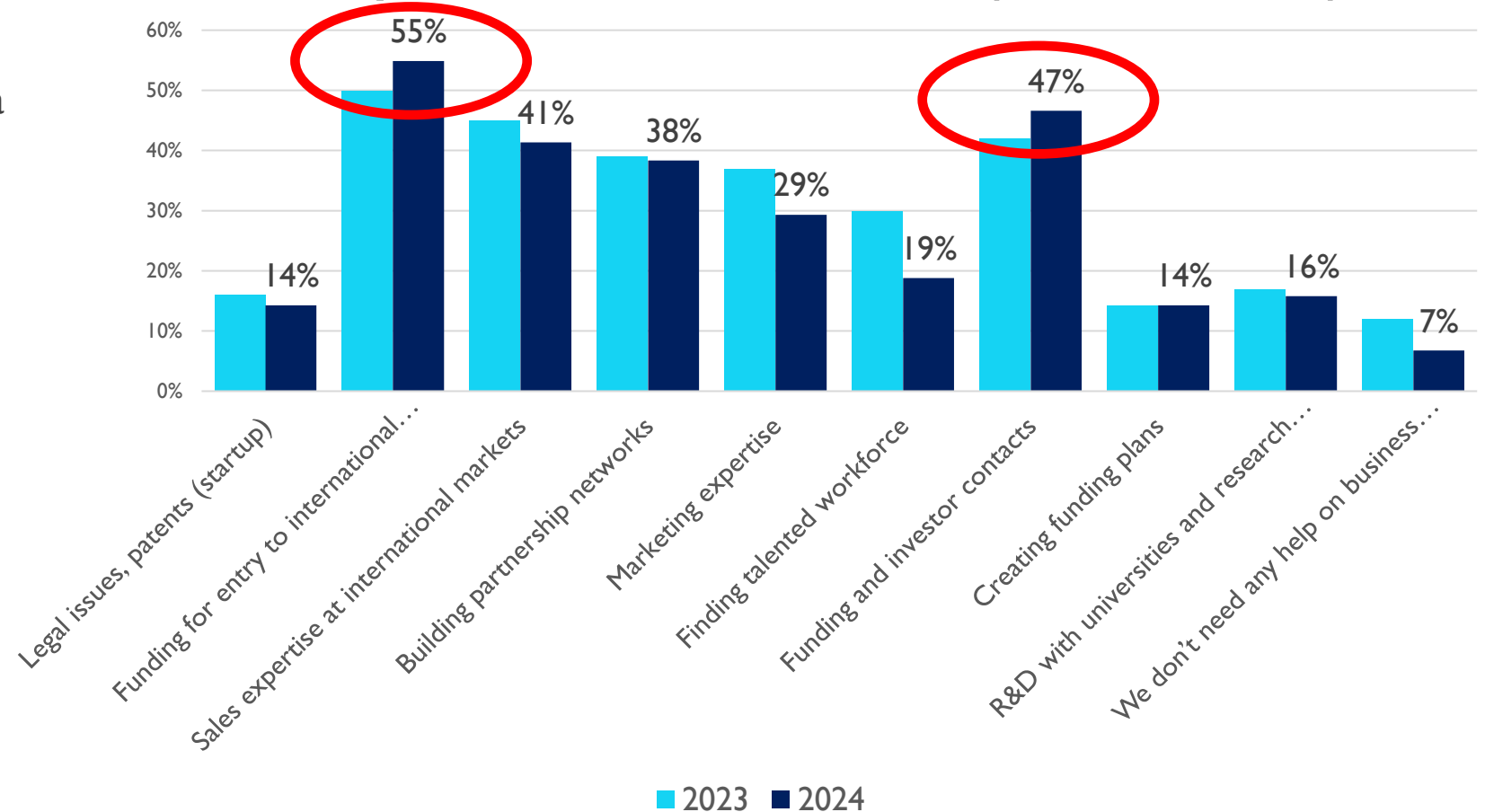
- **Tampereen toimintaympäristön keskiarvoinen arvosana on hyvin positiivinen**
- NPS-indeksiksi voidaan muodostaa 60 -> toimintaympäristö erinomainen, useimmat suosittelevat aktiivisesti

# KYSYNTÄ: MITÄ APUA JA PALVELUITA TARVITAAN? (Q16) – TAMPERE

**Yhteenveto:** Eniten apua ja palveluita tarvitaan kansainvälisen markkinoillemenon rahoittamiseksi (55%) ja rahoittajien ja sijoittajien kontaktoimiseksi (47%).

**Päätelmät:** Rahoituksen tarpeiden korostuminen suhteessa aiempaan kuvaa kasvuhakuisuutta ja startup-rahoituksen lisääntyntä kilpailutilannetta.

What help and services are needed? (Choose max. 3)



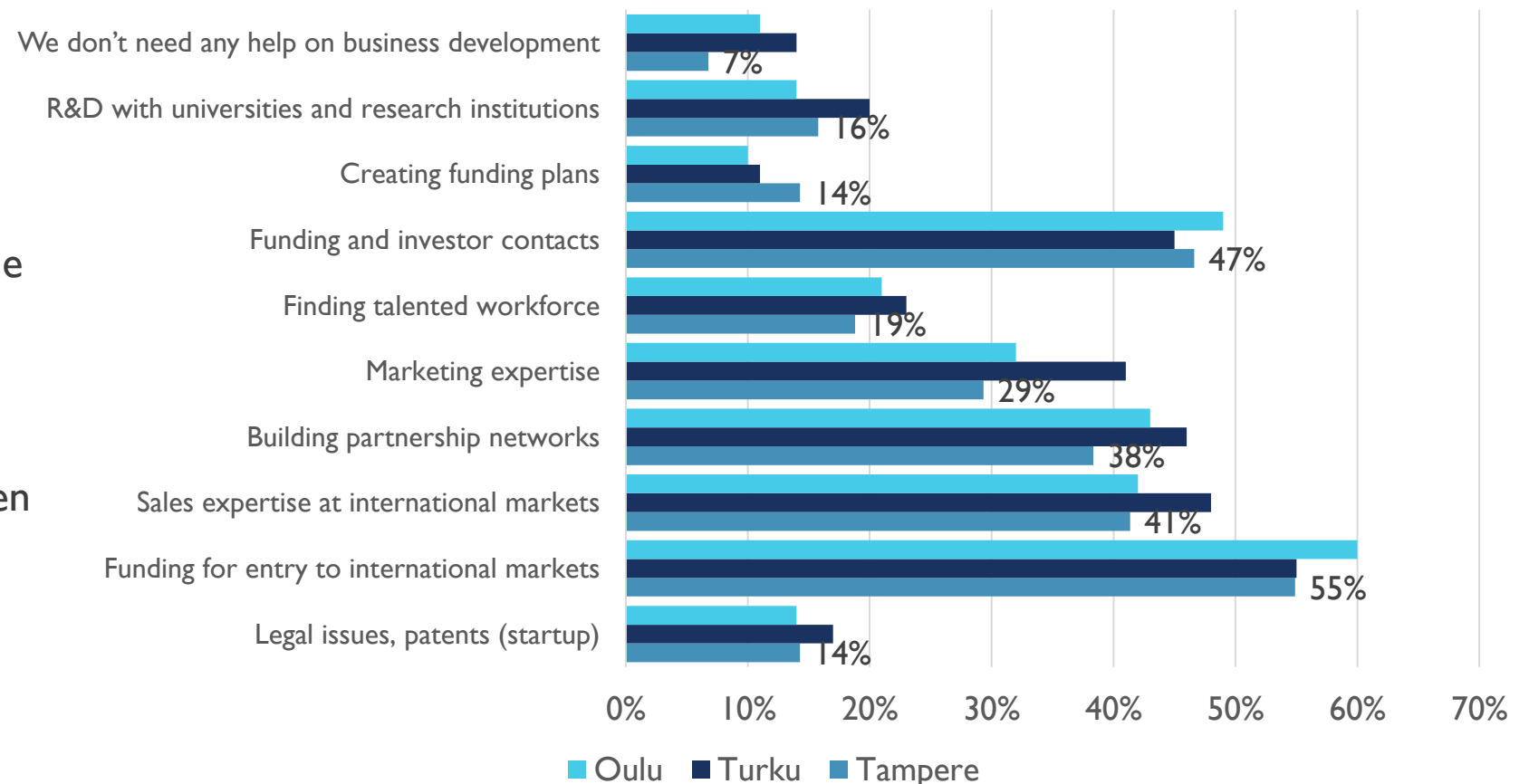
# KYSYNTÄ: MITÄ APUA JA PALVELUITA TARVITAAN? (Q16) – SUOMI

## What help and services are needed? (Choose max. 3)

(turkoosi: Oulu, tummansininen: Turku,  
tumma turkoosi: Tampere)

**Yhteenveto:** Eri kaupungeissa ei ole  
suuria eroja palvelutarpeiden välillä.

**Päätelmät:** Kumppaniverkostojen  
rakentaminen, markkinointiosaaminen  
ja kansainvälinen myyntiosaaminen  
korostuvat kypsemässä vaiheessa  
olevilla yrityksillä.





KIITOS!

LISÄTIEDOT:

TOMMI UITTI

[TOMMI.UITTI@TUNI.FI](mailto:TOMMI.UITTI@TUNI.FI)

# LIITE I: AKTIIVISTEN STARTUP-YRITYSTEN NIMILISTA

1080 Coaching Oy  
Aava AI Oy/Amplifiles  
Adjective Animal Oy  
Adventure Toe Studios Oy  
Aeroff Oy  
AI Marketing Oy/Dashboa  
AIBooks Oy  
AIKA Intelligence Oy  
Aila.Earth Oy  
Akvasoft Oy  
AQL Robotics Oy  
Arctic Biomaterials Oy  
Askel Healthcare Oy  
Audicin Oy  
Authbound Oy  
Avalosys Oy  
Avatars Intelligence Oy  
Aveksana Oy  
Battery Intelligence Oy/Bamomas  
BioGenium Microsystems Oy  
Biomark Health Oy  
Biomendex Oy  
BioMensio Oy  
BioNavis Oy  
Block Solutions Oy  
Blockchain Business Security Oy

Blokgarden Oy  
Boom Corp Oy  
BrainBites Enterprises Oy  
Braincare Oy/Soenia  
Brighterwave Oy  
Brightlife Oy  
Buffer Solutions Oy/The Storage  
Buildie Oy  
Carbofex Oy  
CCE Finland Oy/eSisu Schools  
CeLLife Technologies Oy  
Cense Analytics Oy  
Cirous Oy/Vuokrauskone.fi  
Citynomadi Maps Oy  
Code Ananas Company Ltd Oy  
Codease Oy  
ColloidTek Oy  
Combinostics Oy  
CoreSeer Company Oy  
Crosshill Oy  
Cyberday Oy/Agendum  
Delta Cygni Labs Oy  
Dextrous Games Oy  
Dooap Oy  
Dreamloop Games Oy  
DTS Finland Oy

# LIITE I: AKTIIVISTEN STARTUP-YRITYSTEN NIMILISTA

ECO360 Oy  
eedo Oy  
eGate Smart Building Innovation Oy  
Eleiris AI Oy  
Entail Oy  
eSend Finland Oy  
Evergreen Farm Oy  
Exafore Oy  
Exercio Oy  
Fibrobotics Oy  
Fifth Innovation Oy/IKI Carbon  
Finnora Oy/Crowdsorsa  
Finrenes Oy  
Fitwood Oy  
Fluivia Oy  
Forciot Oy  
Frisbeegolfmedia Oy  
Fueco Health Oy  
Future Run Oy  
GameProofer Oy  
Genevia Technologies Oy  
GeoPass Company Oy/EventzToday  
Gnomecraft Oy  
Greenseq Oy  
HMI Technologies Oy/spogen.ai  
Hologram Monster Oy

Höpöhöpö Group Oy  
Ignaz Oy/Ignaz Analytics  
IQoL Oy  
ITFox Oy/Tassuapu  
Joinplay Games Studios Oy  
Kalma Games Oy  
KeloTwin Oy  
Kemion Oy  
KeyCotek Oy  
Killerapp.Gamestudio Oy  
KiwiMedi Oy  
Klotscape Oy  
KnowUrBiz Oy  
Koodikaverit Oy/Kodarit  
Kuulea Energia Oy  
Lainappi Oy  
LAKKA Health Oy  
Leadership as a Service Company Oy/Guidin  
Lenio Oy  
LessonApp Oy  
Linio Biotech Oy  
Liput vaihtoon Oy  
Liquid Sun Oy  
Loikka Design Oy/NurseBuddy  
Loopshore Oy  
Lumoin Oy

# LIITE I: AKTIIVISTEN STARTUP-YRITYSTEN NIMILISTA

Lytefire Oy/Solar Fire Concentration  
Makea Games Oy  
Mapsitech Oy  
MAQALID Markets Oy  
Marginum Oy  
Material Maintenance MaMa Oy  
Medicat Oy  
Meluta Oy  
Midnight Forge Oy/Virtual Dawn  
milloin.energy Oy  
Missing-Link Oy  
MoistMaster Oy  
MoniCardi Oy  
MorrowX Oy  
Narikka Software Oy  
NayaDaya Analytics Oy  
Neatly Production Oy  
NeduAI Oy  
Neuro Event Labs Oy  
No Roof Games Oy  
Nordic Market Research Oy/Buenno Research  
Nordic Semantics Oy  
NorthBase Oy  
Obscurant Games Oy  
Ocricom Oy  
Oinride Oy

Olfactomics Oy  
One Trick Entertainment Oy  
Operview Oy  
Optimo Systems Oy  
Osumia Games Oy  
Otusophta Oy  
Ounas AI Oy  
Ozonium Oy  
Papumaa AI Oy  
Petrosoft Oy/AI Commerce  
Picophotonics Oy  
Pixelflake Oy/Webber  
Playliner Oy  
Polar Night Energy Oy  
Polar Partners Oy  
ProChoice Oy/Vaihtopenkki  
Pure Recycle Oy  
QualityDesk Oy  
Quanscient Oy  
Quotalogic Oy  
Quva Oy  
Radientum Oy  
Ravine Interactive Oy  
ReccelD Oy/Wellness Warehouse Engine/W2E  
ReceiptHero Oy  
Red Stage Entertainment Oy



# LIITE I: AKTIIVISTEN STARTUP-YRITYSTEN NIMILISTA

RefleKron Oy  
Reforest Finland Oy  
Remoted Oy  
Repo Work Oy/Foxie AI  
RobustCo Oy/Enion  
Ronsam Digital Oy/Commu  
Royal Fork Oy  
Rxions Oy  
Scanwai Oy  
Scribeit Oy  
Seafarix Oy  
Sensotrend Oy  
Skydome Entertainment Oy  
SmoothTeam Oy  
Songpool Oy/SonicLake  
Soseilu Games Oy  
SparkReceipt Oy  
Specthor Oy  
StemSight Oy  
StepOne Tech Oy  
Stigma Technologies Oy  
Studio Laaya Oy  
Superwider Platform Oy

SupplyZ Oy/Resoniks  
Tabnomous Oy  
Texus Oy  
Think Tone Oy/Digital Dog sitter  
TNX Software Oy  
Trackinno Oy  
Trendy Brother Oy  
Treon Oy  
Tribo Games Oy  
Uccos Energy Oy  
UDT Technologies Oy  
Vaisto Solutions Oy  
Valaa Technologies Oy/Nobody Engineering  
Vektorio Oy  
Vexlum Oy  
Vihreä Älyenergia Oy  
Visumo Oy/Visuon  
WatchMyDC Analytics Oy  
Wield VR Oy  
Winse Power Oy  
Wisehockey Oy  
Wølmark Finland Oy

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **1) Mikä on startup-yrityksenne nimi? / What is the name of your startup company?**
- **2) Mikä on yrityksen pääasiallinen työkieli? (Valitse paras vaihtoehto) / What is the primary working language of your company? (Choose the best option)**
  - Suomi
  - English
- **3) Missä yritys on perustettu? (Valitse paras vaihtoehto) / Where has the company been established? (Choose the best option)**
  - Perustettu Tampereen seudulla / Founded in Tampere Region
  - Perustettu muualla Suomessa / Founded elsewhere in Finland
  - Tullut ulkomailta perustamaan yrityksen Suomeen / Came from abroad to set up a company in Finland

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **4) Mikä on startup-yrityksenne tärkein toimiala?** (Valitse paras vaihtoehto) / **What is your most important industry for your startup?** (Choose the best option)
  - Cleantech, biotalous ja energia / Cleantech, bio-economy and energy
  - Elämystalous, ml. media ja viihde / Experience economy, including media and entertainment
  - IT-liiketoiminta, ml. hardware / Information Technology Business, including hardware
  - Ohjelmisto- ja yrityspalvelut / Software and Business services
  - Koulutus ja koulutusteknologia / Education and Education technology
  - Kuluttajatuotteet ja vähittäiskauppa / Consumer Goods and Retail
  - Logistiikka ja kuljetus / Logistics and Transport
  - Peliala / Gaming
  - Terveystieteet ja terveysteknologia / Healthcare and MedTech
  - Tieteelliset ja tekniset innovaatiot / Science & Engineering
  - Valmistus ja teolliset teknologiat / Manufacturing and Industrial Technology
  - Muu, mikä? / Something else, what?

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **5) Mitkä avainsanat kuvastavat parhaiten teknologiaa tai palvelua johon startup-yrityksenne on erikoistunut? (Voit valita useita) / Which keywords best reflect the technology or service your startup specializes in? (You could choose multiple choices)**
  - AI & Machine Learning
  - Analytics
  - Audio
  - Automotive
  - Big Data
  - Biotech
  - Blockchain
  - Cybersecurity
  - Drone Technology
  - FoodTech
  - Internet of Things
  - Laser
  - MedTech / HealthTech
  - SaaS
  - Sensor
  - VR / AR
  - Wearables
  - Muu, mikä? / Something else, what?

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **6) Minkä pääongelman startup-yrityksenne pyrkii ratkaisemaan? / What is the main problem your startup is trying to solve?**
- **7) Kuinka monta päätoimista perustajaosakasta startup-yrityksessänne on mukana? / How many full-time founder shareholders your startup has?**
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4 tai enemmän / or more
- **8) Tarkastelemme joitakin yrityksen perustajien historiaan ja demografiaan liittyviä taustamuuttujia. Mitkä seuraavista muuttujista olivat voimassa yrityksen perustamishetkellä? (Voit valita useita jos on useita perustajia) / We look at some background variables related to the history and demographics of the founders of the company. Which of the following variables were in effect at the time the company was founded? (You could choose several if there are several founders)**
  - Ei perustanut yrityksiä aiemmin / Not founded companies before
  - Perustanut yrityksiä aiemmin / Founded companies before
  - Nainen / Female
  - Mies / Male
  - EU-kansalainen / EU citizen
  - Ei-EU -kansalainen / Non-EU citizen
  - Suomenkielinen / Finnish speaker
  - Ei-suomenkielinen / Non-Finnish speaker

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **9) Mitkä ovat startup-yrityksenne pääasialliset asiakkaat? (Voit valita useita) / What are the main customers of your startup company? (You could choose multiple choices)**
  - B2B (Business to Business)
  - B2C (Business to Consumer)
  - B2G (Business to Government)
  - C2C (Consumer to Consumer)
  - B2B2C (Business to Business to Consumer)
- **10) Onko startup-yrityksenne kasvuhakuinen? / Is your startup company growth-oriented?**
  - Nopea kansainvälinen kasvu (eksponentiaalinen) / Fast, international growth (exponential)
  - Vakaa kasvu (tasainen kasvuprosentti) / Stable growth (steady growth percentage)
  - Ei kasvutavoitetta / Not aiming for growth

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **11) Mikä on startup-yrityksenne arvio liikevaihdosta vuoden 2024 loppuun mennessä (tilikausi)? / What is the estimated revenue of your startup company by the end of 2024 (financial period)?**
- **12) Mikä oli startup-yrityksenne työntekijöiden määrä 1.1.2024?** (Kokopäiväinen vastaavuus: kaksi 50 % osa-aikaista työntekijää vastaa yhtä kokoaikaista työntekijää, ml. kokopäiväiset perustajaosakkaat) / **What was the number of employees of your startup company 1st of January 2024?** (Full-Time Equivalents: two 50% part-time employees together equal one full-time employee equivalent, including full-time founder shareholders)
- **13) Mikä on arvio startup-yrityksenne työntekijöiden määrästä vuoden 2024 loppuun mennessä?** (ml. päätoimiset perustajaosakkaat) / **What is your startup company's estimated number of employees by the end of 2024?** (including full-time founder shareholders)

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **14) Mikä on startup-yrityksenne liiketoimintavaihe? (Business Finlandin mukaan) / What is the business maturity stage of your startup? (according to Business Finland)**
  - Research (tutkimus- tai käynnistysvaihe)
  - Pre-revenue (liiketoimintamallin validointi, ml. maksuttomia pilottiasiakkaita)
  - Revenue (liikevaihdon kasvu maksavien asiakkaiden avulla)
  - Expansion (skaalautuva ja kansainvälinen kasvu)
  - Pre-IPO (viimeinen kasvuvaihe ennen listautumista)
  - Buyout (yrityskauppa)



## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **15) Millä markkina-alueilla startup-yrityksellänne on tavoite saada lisää asiakkaita? / In which market areas does your startup aim to gain more customers?**
  - Suomi
  - Afrikka // Africa
  - Alankomaat ja/tai Belgia // Netherlands and/or Belgium
  - Espanja ja/tai Etelä-Amerikka // Spain and/or South America
  - Intia // India
  - Iso-Britannia ja/tai Irlanti // Great Britain and/or Ireland
  - Japani ja/tai Etelä-Korea // Japan and/or South Korea
  - Kiina // China
  - Lähi-itä // Near East
  - Norja ja/tai Tanska // Norway and/or Denmark
  - Ranska // France
  - Ruotsi // Sweden
  - Saksa // Germany
  - Yhdysvallat // United States
  - Joku muu, mikä? // Other, which one?

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **16) Mitä apua tarvitsette startup-yrityksenne liiketoiminnan kehittämiseen?** (Valitse enintään kolme tärkeintä) / **What help do you need to develop your startups's business?** (Choose max. three most important options)
  - Juridiikka, patentit (startup) / Legal issues, patents (startup)
  - Kansainvälisen markkinoillemenon rahoitus / Funding for entry to international markets
  - Kansainvälinen myyntiosaaminen / Sales expertise at international markets
  - Kumppaniverkostojen rakentaminen / Building partnership networks
  - Liiketoimintaosaaminen / Business expertise
  - Markkinointiosaaminen / Marketing expertise
  - Osaavan työvoiman löytäminen / Finding talented workforce
  - Rahoittajien ja sijoittajien kontaktointi / Funding and investor contacts
  - Rahoitussuunnitelmien tekeminen / Creating funding plans
  - Tuotekehitys korkeakoulujen tai tutkimuslaitosten kanssa / R&D with universities and research institutions
  - Emme tarvitse apua liiketoiminnan kehittämiseen / We don't need any help on business development

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **17) Onko startup-yrityksellänne ollut avoin rahoituskierros käynnissä tänä vuonna? / Has your startup had an open funding round this year?**
  - **18) Jos rahoituskierros on päättynyt, mikä oli rahoituskierroksen koko? / If the funding round has closed, how much was the funding round?**
- **19) Minkä rahoituskierroksen vaiheen startup-yrityksenne on aloittamassa seuraavaksi vuonna 2024-2025? / Which funding round stage is your startup starting next in 2024-2025? (Tarkista Pre-Seed ja Seed -ero: <https://www.brex.com/blog/pre-seed-vs-seed-funding-round-what-is-the-difference/>)**
  - FFF / Pre-Seed
  - Seed
  - Late Seed
  - Series A
  - Emme hae ulkopuolista rahoitusta / We do not apply for external funding
  - En tiedä / I cannot say

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **20) Paljonko startup-yrityksenne on saanut pääomarahoitusta tähän mennessä koko elinkaaren aikana? / How much capital funding has your startup received so far during its life cycle?**
  - 0 €
  - 0–50 000 €
  - 50 000–100 000 €
  - 100 000–250 000 €
  - 250 000–1 000 000 €
  - 1 000 000 €+
  - 5 000 000 €+

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **21) Mistä startup-yrityksen liiketoiminta tai tiimi on lähtöisin tai kehittynyt? / Where did the startup company's business or team originate or develop?**
  - Itsenäinen idean ja tiimin kehitys / Independent idea and team development
  - Kehittänyt korkeakoulussa liikeidean tai saanut sieltä merkittävää tukea tutkimukseen, kaupallistamiseen, rahoitukseen tai aineettoman pääoman hallintaan (tutkija, työntekijä) / Developed a business idea at university or received significant support from it for research, commercialization, financing, or management of intangible capital (researcher, employee)
  - Opiskelijana korkeakoulun tukemana / As a student supported by the university
  - Uusyrityskeskuksen kautta / By Enterprise Agency
  - Innovaatiokilpailun tai -haasteen kautta / By innovation competition or challenge
  - Yrityksen spin-offina / As a spin-off of the company
  - Muut / Others
- **22) Oletko osallistunut fyysisen hubin, co-working -tilan tai startup-esihautomon, -hautomon tai -kiihdyttämön toimintaan? Jos kyllä niin vastaatko mihin? Jos et niin voit vastata kieltävästi, esim. "ei" / Have you participated in the activities of a physical hub, co-working space or startup pre-incubator, incubator or accelerator? If so, what do you answer? If not, you could leave a negative answer f.ex. "no"**

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **23) Mihin Tampereen kärkiekosysteemien toimintaympäristöjen toimintaan olette osallistunut viimeisen kahden vuoden aikana? (Voit valita useita) / Which operating environments of Tampere's key ecosystems have you participated in during the last 2 years? (You could choose multiple choices)**
  - Sustainable Industry X
  - Rakennukset, energia ja infra / Buildings, energy and infrastructure
  - Digitaaliset terveystratkaisut / Digital Health
  - Ei ole hyödynnetty / Has not been utilized
- **24) Miten arvioisitte käyttämienne ekosysteemien toimintaympäristöjen toimivuutta? (Avoin vastaus) / How would you evaluate the functionality of the operating environments of the ecosystems you have used? (Open answer)**

## LIITE 2: KYSYMYKSET

- **25) Suunnitteleeko startup-yrityksenne muuttoa pois Tampereen seudulta seuraavan 12 kk aikana? / Is your startup planning to move out of the Tampere Region in the next 12 months?**
  - **26) Jos suunnittelette muuttoa pois Tampereelta, miksi? / If you are planning to move out from Tampere, why?**
- **27) Miten arvioitte Tampereen kaupunkia startup-yrityksenne toimintaympäristönä? / How do you evaluate the city of Tampere as an operating environment for your startup?**
  - Erittäin hyvä / Very good
  - Hyvä / Good
  - Neutraali / Neutral
  - Huono / Bad
  - Erittäin huono / Very bad
  - En osaa sanoa / I cannot say
- **28) Kuinka tärkeää yhteistyö Tampereen seudun yritysten kanssa on startup-yrityksellenne? / How important is cooperation with companies in the Tampere region for your startup?**
  - [1-5]
- **29) Jäikö jotain sanomatta tai onko jotain, josta haluaisit vielä kertoa? / Is there anything left unsaid or is there anything else you would like to tell us about?**

## LIITE 3:

# SELVITYKSEN TOTEUTUS 1/3 - TYÖPROSESSIT

---

**Kartoitustyö:** 381 kpl yritystä kartoitettiin alustavasti suhteessa selvitystyön startup-kriteereihin.

Kartoituksen perusteella valikoitiin kontaktoitavat yritykset, joiden startup-tyyppisyys tarkistettiin tarkemmin.

---

**Selvitystyö:** Toteutettiin jako 3 luokkaan alustavan kartoituksen perusteella:

- A) todennäköisesti startup-yritys joka kontaktoidaan
- B) mahdollisesti mutta epätodennäköisesti startup-yritys
- C) yritys tunnistettiin tai perustettiin vasta selvityksen aikana

---

**Analyysityö:** Dataan ja kriteereihin perustuvan tarkastelun jälkeen todettiin, että Tampereen seudulla on 201 kpl aktiivisesti toimivaa startup-yritystä. Näiden yritysten nimet julkaistaan selvityksen lopussa liitteenä.



# SELVITYKSEN TOTEUTUS 2/3 - MENETELMÄN KUVAUS JA LÖYDÖKSET

## Menetelmän kuvaus:

Sähköpostilla ja puhelimitse saatiin kiinni 198 kpl yritystä: 151 kpl täysi vastaussarja/haastattelu + 47 kpl nopea puhelinkeskustelu. Näistä saatiin riittävä informaatio startup-tyypin tarkistamiseksi, ja näistä 20 kpl yrityksen tietoja ei otettu mukaan tulokseen, koska ne eivät täytä määritelmää aktiivisesta startup-yritystoiminnasta. 23 kpl yritystä ei vastannut kontaktipyynnöön tai niitä ei saatu kiinni, mutta muiden lähteiden ja tietojen perusteella arvioitiin, että se on todennäköisesti edelleen startup-yritys ja voidaan laskea mukaan.

- **A-luokka:** Yli 175 kpl yritykselle suora tieto- ja kontaktipyynnö, tavoite: kontakti noin 80% varmuudella. Tätä kautta tunnistettiin 139 kpl startup-yritystä (96 kpl vastannut täyden vastaussarjan, ja loppujen kanssa on toteutettu nopea puhelinkeskustelu tai viestittely).
- **B-luokka:** 120+ kpl yritystä pidettiin epätodennäköisesti mutta mahdollisesti startup-yrityksenä, joten näille yrityksille lähetettiin tiedustelupyynnö startup-tyypin selvittämiseksi. Tätä kautta tunnistettiin 29 kpl aiemmin tunnistamatonta startup-yritystä (10 kpl vastannut täyden vastaussarjan).

- **C-luokka:** Tutkimuksen aikana tunnistettiin 33 kpl startup-yrityksiä, joita ei ollut vielä alustavassa kartoituksessa mukana, esimerkiksi uusia, perustettuja startup-yrityksiä (27 kpl vastannut täyden vastaussarjan). Tunnistusta tehtiin suhteessa Tampereen seudulla perustettuihin yrityksiin ja käyttäen hyväksi avoimia tietolähteitä.

Selvityksessä on käytetty vertailutietoina Tampereen seudun startup-selvitystä 2023 ja Oulun ja Turun seudun startup-selvityksiä 2024. Tiedot on julkistettu:

### Tampereen seudun startup-selvitys 2023:

[https://startuptampere.business tampere.com/wp-content/uploads/sites/7/2024/01/tampereenstartup-selvitys\\_2023\\_public.pdf](https://startuptampere.business tampere.com/wp-content/uploads/sites/7/2024/01/tampereenstartup-selvitys_2023_public.pdf)

### Oulun seudun startup-selvitys 2024:

[https://www.businessoulu.com/app/uploads/sites/8/2024/06/OulunStartup-selvitys\\_2024.pdf](https://www.businessoulu.com/app/uploads/sites/8/2024/06/OulunStartup-selvitys_2024.pdf)

### Turun seudun startup-selvitys 2024:

[https://business turku.fi/app/uploads/2024/10/TurunStartup-selvitys\\_2024.pdf](https://business turku.fi/app/uploads/2024/10/TurunStartup-selvitys_2024.pdf)

# SELVITYKSEN TOTEUTUS 3/3 - TIETOLÄHTEET JA TYÖPROSESSIT TARKEMMIN

## Tietolähteet:

- Lähtökohtana käytettiin Tampereen kaupungin ja Business Finlandin/Dealroom.co:n tarjoamia yritysnimilistoja, joita rikastettiin yritysdatalla. Alustavan yrityskartoituksen apuna toimivat myös Tampereen ekosysteemien, paikallisten yrityspalvelutoimijoiden, sijoittajien ja yhteyshenkilöiden tarjoamat yritysnimet.
- Henkilötietoja ja luottamuksellista yritysdataa, kuten henkilöiden nimiä ja CRM-tietoja, ei ole siirretty ennen selvityksen tekoa organisaatioiden välillä.
- Rikastavina tietolähteinä on käytetty yritysverkoston kontakteja, yritystietokantoja/yrityksiä listaavia ja kerääviä nettisivuja (YTJ, Tilastokeskus, B2B Profinder, Fonecta, Crunchbase, F6S, Business Finlandin julkiset tiedot, Talouselämä) ja muita yritysten startup-tyypin tarkasteluun sopivia lähteitä, kuten yritysten nettisivuja.

## Työprosessit:

- Työintensiivisimmät vaiheet on toteutettu: syys-joulukuussa 2024.
- Kartoitustyö: Kyselyn kysymysten muodostaminen (LIITE 2), yritysten alustava kartoitus, muut taustatyöt
- Selvitystyö:
  - Yritysten kontaktointi ja tiedonkeruu lomakkeilla sähköpostilla ja puhelimitse. Yrityksiä, jotka eivät vastanneet kontaktipyyntöön, tavoiteltiin uudelleen vähintään 3 erillistä kertaa sähköpostilla ja soittamalla perään. Työtä on tehty vaiheittain muiden toimintojen ohella ja salliessa.
  - Kontaktointityön apuna käytettiin muistutuksina tekstiviestejä, sosiaalisen median kanavia ja kontaktiverkostoja.
  - Selvitystyössä olivat apuna alihankkijat Juho Rissanen BrainStormCorner -yrityksen kautta.
  - Selvityksen osalta on voimassa tietosuojailmoitus.
- Analyysityö:
  - Analyysi toteutettiin pääasiassa samantyyppisillä tietotarpeilla kuin vertailuaineistona käytetyissä Turun ja Oulun startup-selvityksissä. Analyysiin on käytetty Excel- ja analytiikka-työkaluja.
  - Osa analyysiosuudesta tarjotaan vain tilaajan käyttöön mutta valtaosa analyysistä on tarjolla kaikille.



KIITOS!

LISÄTIEDOT:

TOMMI UITTI

[TOMMI.UITTI@TUNI.FI](mailto:TOMMI.UITTI@TUNI.FI)